

## CO-OP for Empowering Youth Projesi



# Girişimcilik Başlangıç Araçları

## Rehberi

### Proje Çıktısı - 5

Bu proje Avrupa Komisyonu tarafından desteklenerek finanse edilmiştir.  
Bu yayın yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve burada bulunan bilgilerin herhangi bir  
şekilde kullanılmasından Komisyon sorumlu tutulamaz.

## İçerik Tablosu

1. Giriş .....	3
2. Çalışma Araçları .....	4
2.1 İş Planı Araçları.....	5
2.2 Pazarlama Araçları .....	9
2.3 Satış Araçları .....	15
2.4 Veri/Analiz Araçları .....	19
2.5 Proje Yönetim Araçları .....	23
2.6 Verimlilik Araçları.....	27
2.7 Arka Ofis Araçları .....	31
2.8 Sosyal Araçlar .....	36
2.9 İşbirliği ve İletişim Araçları .....	41
2.10 Öğrenme Araçları .....	46
2.11 Finansman Araçları .....	50
2.12 Ortak Ülkelerin Araçları .....	54

## 1. Giriş

Elinizdeki “Girişimcilik Başlangıç Araçları Rehberi” isimli yayın, Avrupa Birliği Erasmus Plus Programı kapsamında finanse edilen "CO-OP for Empowering Youth” (CO-OP) isimli projenin bir çıktısı olarak hazırlanmıştır. (Ana Eylem 2: Eğitim ve Öğretim Alanında Stratejik Ortaklıklar; Yenilik ve İyi Uygulamaların alışverişi için İşbirliği; Proje No: 2015-1-RO01-KA202-015094.

CO-OP Projesi, genç işsizler için iş kurma girişimlerine yeni araçlar oluşturmayı ve hâlihazırda Fransa ve Belçika'da kurulmuş ve Slovakya'da test edilmiş olan iş kurma modelini diğer ülkelere transfer etmeyi amaçlamıştır. Bu model İstihdam ve Girişimcilik Faaliyetleri Kooperatifi olarak isimlendirilen kısaca CAE olarak kodladığımız kooperatif modelidir (Fransızcası: Coopératives d'Activités et d ' Emploi- CAE). Bu Rehberin genel amacı ise CAE modelinin proje ortağı diğer ülkelerde de (Romanya, İtalya, Türkiye ve İspanya) başarılı bir şekilde uygulanmasını sağlamak için, CAE konseptini, uygulama ve deneyimleri net şekilde anlatmaktır.

Bu Rehberde, yeni bir işletme faaliyeti başlatmak için kullanışlı araçların toplanması genel amacı güdülmüştür. Ayrıca, bu çıktı ile CO-OP Proje ortaklığı aşağıdakileri amaçlamaktadır:

- Genç işsiz kişilere kendi işlerini kurmak veya kurmak için faydalı destek vermek;
- İş ortamında daha rekabetçi hale gelmek için temel araçları tanıtmak;
- İş geliştirme için bilgi sağlamak;
- Harcamaları karşılamak için doğru başlangıç kredi veya mikro finansman seçimi için yararlı bilgiler sağlamak;

Bu rehberin nihai kullanıcıları (hedef kitlesi), başta gençler olmak üzere işsizlere daha iyi destekler sunabilmek için CAE sistemini kendi bünyesine uyarlamak isteyen kurumlar ile işletmelerini açmış gençler, işverenler ve ayrıca kendi işini kurmayı planlayan genç işsizlerdir.

Rehberde yer alan bilgiler, gençler arasındaki girişimcilik algısı ile yeni kurulan işletmeler ve pazarda kendini kanıtlamış olan küçük ve çok küçük ölçekli işletmelerin karşılaştıkları güçlükler üzerine proje ortaklarınca yürütülen alan araştırmasının sonucunda elde edilmiş ve derlenmiştir. Bu araştırmanın sonucu olarak hazırlanan “Alan Araştırması Ortak Sonuç Raporu” CO-OP projesinin bir diğer fikri çıktısı olarak yayınlanmıştır (Fikri Çıktı - 1).

CO-OP Projesinin beşinci fikri çıktısı olan bu Rehber, projenin diğer çıktıları olan “İstihdam ve Girişimcilik Faaliyetleri Kooperatifi Kuruluş Destek Rehberi” (Fikri Çıktı -2), “CAE Kooperatif bilgi Havuzu” (Fikri Çıktı - 3), ve “Öz-değerlendirme Rehberi” (Fikri Çıktı - 4) ile tamamlayıcı bir nitelikte kullanılabilir.

## 2. Çalışma Araçları

Yeni bir iş etkinliği oluştururken ya da büyümek için çalışırken, kullanıcıların farklı ihtiyaçlarına göre en uygun olanları seçmek ve kullanmak için pazardaki farklı araçları tanımak ve bilmek çok önemlidir. Başlangıç aşamasında, iş etkinliğinin günlük görevlerini optimize etmek, otomatikleştirmek ve hatta iyileştirmek için yardımcı olabilecek araçları seçmek ve bunlara yatırım yapmak önemlidir.

Başlatma için aşağıdaki araçlar, kendi yararlarına göre sınıflandırılmış ve 11 ana kategoride kullanılmıştır:



## 2.1 İş Planı Araçları

İyi hazırlanmış bir iş planı oluşturmak kolay bir iş değildir ve bunu doğru şekilde yapmak zaman almaktadır. İş fikrinin geliştirilmesi profesyonel bir iş planını geliştirmek için yeterli değildir. Bu zorlu görevin gelecekteki girişimciler için biraz daha kolay olmasını sağlamak için internette mevcut birçok araç bulunmaktadır.

Sonraki sayfalarda, proje sahiplerinin profesyonel bir şekilde bir işe başlamasına yardımcı olmak için bir dizi iş planı şablonu, Uygulama ve hizmetler sunulmaktadır.

## İş Planı Temaları

## İş Planı Uygulamaları

## İş Planı Hizmetleri

İş planı temalarını kullanarak proje sahipleri, iş planlarının farklı türüne göre, bir iş planının neye benzeyeceğini, her bölümde neye benzeyeceğini tam olarak bilir: temel bilgileri içeren basit iş planları, her iş planını kapsayan kapsamlı iş planları. Bir işletmenin yönü ve belirli bir amaç için tasarlanır (finansman artırma veya iş ortakları bulma gibi).



SCORE, küçük işletmelerin ortaya çıkmasını, büyümesini ve amaçlarını eğitim ve rehberlik yoluyla gerçekleştirmelerine yardımcı olmaya adanmıştır. Yeni başlayanların, kurulmuş işletmelerin ve hatta kar amacı gütmeyen kuruluşların ücretsiz PDF ve Word iş planı şablonlarının bir koleksiyonunu sunar. Ayrıca, finansal projeksiyonlar, pazar araştırması, satış tahminleri, SWOT analizi ve daha fazlası gibi ek iş planlama kaynakları ve şablonları türleri de sunulmaktadır.

Daha fazla bilgi: [Business Planning & Financial Statements Template Gallery](#)



Bplans, perakendeciler, online işletmeler, servis sağlayıcılar, restoranlar ve daha pek çok alan da dâhil olmak üzere her tür işletme için kapsamlı iş planı örnekleri sunar. Bu örnek temalar, icra özeti, şirket özeti, ürün ve hizmetler, finansal planlama, piyasa analizi ve diğer standart iş planı bölümleri gibi bölümler ve içindekiler tablosuyla birlikte gelir. Bplans.com, Word, PDF ve diğer dosya biçimleri olarak indirilebilen 500'den fazla örnek iş planı sunmaktadır.

Daha fazla bilgi: <http://www.bplans.com/>

## İş Planı Temaları

## İş Planı Uygulamaları

## İş Planı Hizmetleri

Bir iş planı oluşturmak için büro masasına iş planı çıktısı koymak gerekli değildir. Her zaman, her yerde akıllı telefon veya tablette bir iş planı yazmayı mümkün kılan birçok iş planı mobil uygulaması bulunmaktadır.



iPad için kullanılabilir en iyi iş planı uygulamalarından biridir ve stratejik iş planlama dersleri, profesyonel olarak hazırlanmış örnek işletme planları, mali projeksiyonlar ve diğer raporlar gibi çok çeşitli iş planlama kaynakları sunar. StartPad'de oluşturulan iş planları, yüksek çözünürlüklü PDF'ler olarak dışa aktarılabilir veya yazdırılabilir. StartPad'in temel sürümü indirmek ve kullanmakta özgürdür, ancak ek özellikler için uygulama içi satın alımlar gerekir.

Daha fazla bilgi: [StratPad Free](#)



Bir iş planı oluşturmak, kullanıcıların iyi hazırlanmış bir iş planıyla doğru bir şekilde iş kurmalarına, kullanıcıları motive etmelerine ve yolda ilerlemelerine yardımcı olan ve diğer girişimci, küçük işletme sahipleri ve yardım uzmanlarından oluşan bir topluluk sağlamasına yardımcı olan Android uygulamasıdır. Kullanıcıları iş planını oluştururken ve işletmelerinde çalışmalarında yönlendirir.

Uygulama, proje sahibinin kendisine bir iş planının her bir bölümünü nasıl düşünebileceğini öğretmek yardımcı olur ve ona sadece harika bir iş planı oluşturmakla kalmaz aynı zamanda küçük işletmesini mümkün olan en iyi şekilde başlatmaya yardımcı olur. Küçük bir iş planı oluşturmasına, yolunda gitmesine ve motive olmasına yardımcı olmak için yazılım araçları sunarak ve arkadaşlarını ve kurucularıyla işini planlamayı sağlar.

Daha fazla bilgi: [Business Plan](#)

Yukarıda belirtilen araçları ve uygulamaları kullanmak istemiyorsa, çözüm iş planı hizmetleri olabilir. İş planı hizmetleri iş planı yazma süreci boyunca kullanıcılara rehberlik eder. İş planı yazılımıyla (ör. Grafik üretici, doküman toplama, şablonlar vb.) benzer araçlar sunar, ancak farkı, işletme ve iş planınızın daha karmaşık yönlerini daha iyi anlamanıza yardımcı olacak iş ve hukuk uzmanlarını genellikle sunmasıdır.

 LivePlan

LivePlan, belge üretimi, planlama araçları, finansal hesap makineleri, rehberlik kaynakları ve daha pek çok şey sunan bulut tabanlı bir iş planı hizmeti sunar. Geliştirme aşamalarının herhangi bir aşamasında, işe başlama stresini alarak rehberlik ve adım adım süreç sağlayarak, her tür işletme için çalışır.

Daha fazla bilgi: <https://www.liveplan.com/>

 bizplan

Ücretsiz örnek işletme planları sunan Bizplan, proje sahiplerinin iş planını oluşturmasına ve yatırımcılar için optimize etmesine adım adım yardımcı olmak için bir rehberdir. İş planları, markaya uyacak logolar, grafikler düzenler ve özel tasarımlar içeren bir işletmeye tamamen uyarlanabilir. İş planını oluşturduktan sonra kullanıcı, bunu startup.co'nun crowdfunding sitesi, fundable.com gibi yatırımcılarla bağlantı kurabileceği diğer alanlarda paylaşabilir, yayınlatabilir. İşini ön plana çıkartmar için fotoğraf ve video gibi unsurlar da ekleyebilir.

Daha fazla bilgi: [www.bizplan.com](http://www.bizplan.com)



## 2.2 Pazarlama Araçları

Bir işletmeyi teşvik etmek, ürün veya hizmetler satmak, gelecekteki müşteriler arasında farkındalık yaratmak ve web sitesine trafiği artırmak her zaman zor bir iştir. Aşağıdaki sayfalarda, marka bilinirliğini artırmak için Internet'te sunulan araçlar sunulmuştur:

SumoMe

Kissmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Web sitesi olanaklarını yakalamak ve beslemek, trafiği ve marka bilinirliğini artırmak için kullanılır.



Web sitesinin kullanıcılarının trafiğini artırmak için kullanılacak ücretsiz bir çevrimiçi araç seti sağlayan web tabanlı bir platformdur. Kullanıcıların okuyucularının e-posta listesine katılmasını, makaleleri paylaşmasını ve analizle optimize etmesini kolaylaştıracak araçlar sağlar.

Ücretsiz araçlar şunları içerir:

**Liste Oluşturucu:** e-posta abonelikleri oluşturmak için bir fantezi ışık kutusu oluşturmak için.

**Paylaş:** Mobil cihazlarda paylaşmak veya tüm kullanıcıların içeriğini web'de paylaşmak için.

**Paspas:** Ziyaretçilerin kullanıcıların sitesinde ne zaman geldiklerini gösteren, tam ekran bir harekete geçirici mesaj görüntüleri.

**Isı Haritaları:** Kullanıcıların web sitelerinde insanların nereye tıkladıklarını veya tıklamadıklarını görmelerini sağlar.

**Kaydırma Kutusu:** Kullanıcıların okuyucuları ekrana ne kadar uzaklaştığına bağlı olarak tetiklenen bir e-posta toplama kutusu.

**Google Analiz:** Kullanıcıların Google Analizlerini doğrudan kendi sitelerinde görüntülemeyi kolaylaştırır.

**Keşfedin:** Kullanıcılara ücretsiz trafik kazandırır.

**Akıllı Bar:** Kullanıcıların web sitelerinin üstünde veya altında gördüğü, hareket edebilen çubuktur. Kullanıcılar, kişileri bültenlerine abone olmaya, belirli bir sayfaya giderek veya sosyal ağlarında takip etmeye teşvik edebilir.

**Vurgulayıcı:** Yazılarının popüler bölümlerini seçerek kullanıcıların makalelerini tweetlemek için tıklamayı kolaylaştırır.

**Görüntü Paylaşımıcı:** Pinterest, Facebook ve Twitter'da kullanıcıların resimlerini (postlarına bir bağlantı ile) paylaşmak için kullanılır.

Dafa fazla bilgi: <https://sumo.com/>

SumoMe

Kissmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Web sitesi çevrimini artırmak, analizleri izlemek, pazarlamayı optimize etmek ve deneyimlerini kişiselleştirmek için kullanılır.



### Kissmetrics

Bir proje sahibi, müşterilerini anladığında, işini nasıl büyüteceğini bilir.

Kissmetrics, insanları nereden geldikleri, ne yaptıkları ve kimin ne aldığı gibi şeyleri izler. Bu araç, proje sahiplerinin en iyi müşterilerinin nereden geldiklerini keşfetmelerine, sitelerini ve uygulamaları geliştirmelerini öğrenmelerine, kullanıcıları birden fazla cihazda izlemelerine ve daha fazlasına yardımcı olmalarına imkan sunar.

Kissmetrics, çevrimiçi işletmelerin ölçme, büyüme ve para kazanma konularında tutkuyla bağlı tasarımcılar, geliştiriciler ve girişimciler ekibi tarafından işletilmektedir. Ekibin deneyimi, ACS, Crazy Egg ve Product Planner gibi önceki girişimlerden gelmektedir.

Sonuç olarak, ekip üst seviye web özellikleri için analitik çözümleri anlama ve geliştirme konusunda deneyim sahibidir.

Daha fazla bilgi: <https://www.kissmetrics.com>

SumoMe

Kissmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Reklam yoluyla kullanıcıların işletmeleri hakkındaki kelimeleri Google'da yaymak için kullanılır.



### Adwords

Adwords, kullanıcıların sunduğu ürünler ve hizmetler ile ilgilendiğinde tam olarak kullanıcılara ulaşmak için çevrimiçi reklamlar oluşturmasına izin veren Google'ın çevrimiçi reklamcılık programıdır.

Bu araç sayesinde, proje sahipleri işlerini teşvik edebilir, ürün veya hizmetleri satmaya yardımcı olabilir, farkındalık yaratabilir ve web sitelerine trafik artabilir.

Hesaplar çevrimiçi olarak yönetilir; Bu nedenle kullanıcılar kampanyalarını istediğiniz zaman oluşturabilir veya değiştirebilir.

Kullanıcılar, Google Arama Ağı'nda arama sonuçlarının yanında reklam yayınladığında, reklamlarını ilgili terimleri arayan kişilere hedeflemelerine yardımcı olacak anahtar kelimeler seçerler. Reklamları günün belirli saatlerinde göstermeyi seçmek ve bir yer ve dil belirlemek de mümkündür.

Daha fazla bilgi: <https://adwords.google.com/home/#>

SumoMe

Kissmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Web sitenizi optimize etmenize ve etkileşimleri etkilemenize yardımcı olan A / B testlerini yürütmek için kullanılır.



### Optimizely

Optimize edilmiş A / B ve çok değişkenli testi son derece kolay ve güçlü yapan bir web sitesi optimizasyon platformudur.

Teknik uzmanlığa sahip olan ve olmayan kullanıcıların web sitelerinde dinamik değişiklikler yapmasını, canlı trafik varyasyonlarını test etmesini, anında sonuç toplamasını ve hedeflere ulaşmaya başlamasını en iyi şekilde sağlar.

Starbucks, Disney, eBay, Weather.com, Demand Media ve Crate & Barrel gibi 5.000'in üzerinde girişim tarafından Optimizely kabul edildi. Optimizely platformunda yaklaşık 190.000 deneme yapılmış ve sayısal olarak hızlı bir şekilde büyüyor; çünkü daha fazla kişi ve işletme, verinin yönlendirdiği karar vermenin gücünü fark ediyor.

Daha fazla bilgi: <https://www.optimizely.com/>

SumoMe

Kissmetrics

Adwords

Optimizely

Mailshake

Kullanıcıların blog içeriğini teşvik etmek, etkili kişilerle bağlantı kurmak, ilişkiler kurmak ve trafiği artırmak için kullanılır.



Mailshake, tüm beceri düzeyindeki ekipler için basit bir e-posta yardım aracıdır. Kullanıcılar ne yaparsa yapsın, Mailshake bunları düzenler.

Kullanıcılar önceden yazılı mesajların bulunduğu koleksiyon arasından seçim yapabilir (veya kendi mesajlarını kaydedebilir). Araç onlara birkaç basit soru soracak ve kampanyaları için kişiselleştirilmiş bir e-posta oluşturacaktır.

Dahası, proje sahipleri, oluşturulan grafikleri ve istatistikleri analiz ederek mesajlarının nasıl yürüdüğünü takip edebilirler: Gönderilen e-postaları ve cevapları alanlar da dahil olmak üzere eksiksiz bir geçmişi elde etmek için son etkinlikleri tarayabilir veya alıcıları görüntüleyebilir.

Daha fazla bilgi: <https://mailshake.com/>

## 2.3 Satış Araçları

Girişimcilerin etkin satış kampanyaları yürütmek için, müşterilerin tercihlerine dayalı e-posta kampanyaları oluşturma araçları, küresel satış ve pazarlama ekiplerine interaktif satış medyalarını organize etmek, depolamak, paylaşmak, sunmak ve izlemek için yardımcı olan platformlar ve içerik gereklidir. Aşağıdaki sayfalarda, seçilen satış araçları sunulmaktadır.

Drip

Close.io

Yesware

AppDataRoom

Tetik tabanlı ve eğitim tabanlı e-posta kampanyaları göndermek için kullanılır.

# Drip

Drip, kullanıcıların aboneleri için görsel otomasyon kurmalarını sağlayan bir e-posta servisi sağlayıcısıdır. Bu aracı kullanarak proje sahipleri:

İş akışları kurar ve sonuç alır: Abonelerin eylemleri, kararları, hedefleri, gecikmeleri ve çıkışları temel alınarak kısa sürede dinamik ve efektif bir e-posta kampanyası oluşturur. Böylece kullanıcılar doğru e-posta mesajını doğru zamanda gönderir.

- Müşterilerini daha iyi anlar ve kampanyaları kişiselleştirir.
- Anlaşılır raporlar alır
- Akıllı e-posta kampanyaları oluşturmak için Drip'i, kullanıcıların araçları ile bütünleştirir. Kullanıcılar ayrıca mevcut talepleri Drip'e kolayca içe aktarabilir veya yeni önceki talepleri toplamak için Drip'in yerleşik e-posta formlarını kolayca kullanabilirler.

Daha fazla bilgi: <https://www.drip.co/>

Drip

Close.io

Yesware

AppDataRoom

Kapanış fırsatlarıyla ilgili sıkıcı görevleri otomatikleştirmek için kullanılır.



Close.io, satışta insanların müşterileri ile iletişim kurmak için daha fazla zaman harcamak ve veri girişi için daha az zaman harcamasına imkan sağlar.

Yazılım, telefon görüşmesi yaparken, uygulama bırakmadan veya bir masa telefonu almadan telefon görüşmesi yapabilmenizi ve alabilmenizi sağlar. Platform, satış elemanlarının arayacakları bir telefon hattını tıklatabilecekleri dahili bir telefon sistemini içeriyor.

Yazılım; Mac, Windows ve web için kullanılabilir.

Daha fazla bilgi: <https://close.io/>



Drip

Close.io

Yesware

AppDataRoom

Kapanış fırsatlarıyla ilgili sıkıcı görevleri otomatikleştirmek için kullanılır.



Yesware, kullanıcıların mesajlarını, bağlantılarını ve eklerini gerçek zamanlı olarak açan kullanıcılara anlatan bir e-posta izleme araçlarından biridir ve böylece proje sahibi bir sonraki adımlarını planlayabilir.

Kullanıcılar, bu aracı kullanarak, en yaygın kullanılan iletilerini yeniden yazmakta daha az zaman harcamak için Gmail veya Outlook hesabında e-posta şablonları oluşturabilir. Açık ve yanıtlama oranları otomatik olarak izlenir, böylece kullanıcılar A / B test şablonlarını kullanabilir ve hangi e-postaların en iyi sonucu aldığını öğrenebilirler.

Kullanıcılar ayrıca, potansiyel müşterilere gelen kutularından zamanla otomatik olarak bir dizi kişiselleştirilmiş e-posta da gönderebilir ve telefon görüşmeleri, sosyal satışlar, e-posta veya başka bir özel hizmet sunumuyla çok kanallı satış kampanyaları yayınlayabilir.

Ayrıca, bir müşterinin e-postasını açtığını gördüğü anda, e-postaları takip etme ve gelen kutusundan birini hızlı şekilde arama seçeneği de bulunmaktadır.

Daha fazla bilgi: <http://www.yesware.com>

Drip

Close.io

Yesware

AppDataRoom

Hareket halindeyken kullanılabilir olacak satış sunumları tasarlamak için kullanılır.

## APP DATA ROOM

App Data Room, küresel satış ve pazarlama takımlarının interaktif satış medyasını ve içeriğini organize etmesi, depolaması, paylaşması, sunması ve izlemesine yardımcı olan satış etkinleştirme platformudur.

Küresel kuruluşlar için optimize edilmiş olan App Data Room, doğru içeriği doğru kullanıcıyı, ihtiyaç duydukları dünyadaki her yere götürür. Platform son derece sezgisel ve doğal olarak birçok müşteri ilişkileri yönetimi ve pazarlama otomasyon sistemi ile bütünleşmektedir.

Kurumsal satış ve pazarlama ekipleri, satış temsilcileri, distribütörler ve kanal ortakları ağlarına en yeni içeriği verimli bir şekilde sunmak için platformdan üretilen kullanım analizlerinden memnuniyet duyarlar.


Daha fazla bilgi: <http://appdataroom.com/>

## 2.4 Veri/Analiz Araçları

Aşağıdaki sayfalarda, web sitesi trafiğini ve pazarlama etkinliğini analiz etmek, arama sıralamalarını iyileştirmek ve yeni müşteriler kazanmak için veri ve analitik araçlar sunulmaktadır.

Google AnalyticsMozChartioCrazyEgg

Web trafiğini ve hedeflerini izlemek ve deneyimleri optimize etmek için kullanılır.



Google Analytics, web sitesi trafiğine ve pazarlama etkinliğine zengin bilgiler veren kurumsal web analitiği çözümdür. Güçlü, esnek ve kullanımı kolay özellikler, kullanıcının trafik verilerini tamamen görmesini ve analiz etmesini sağlar.

Google Analytics sayesinde, kullanıcı daha iyi hedeflenmiş reklamlar yazmaya, pazarlama girişimlerini güçlendirmeye ve daha yüksek dönüşüm sağlayan web siteleri oluşturmaya daha hazır olur. Premium paketinde, Google Analytics'in artı ekstralarından beklediği güç ve kolay kullanım ile herkesi optimize etmesine ve özelliklerinden en iyi şekilde yararlanmasına yardımcı olur.

Daha fazla bilgi: <https://www.google.com/analytics/>

Google Analytics

Moz

Chartio

CrazyEgg

Karmaşık konuma dayalı veriler üzerine hızlı veri yorumlama ve işleme için kullanılır.

**MOZ**

Moz, arama sıralamalarını iyileştirmek, trafik kazandırmak ve yeni müşteriler kazanmak için bir dizi ürün sunmaktadır.

Bir yandan Moz Pro, arama motorunda üst sıralar, site tarama teşhisi, bağlantı ölçütleri ve trafiği arama, web sitesi arama motoru optimizasyonu konularında en sık kullanılan verilerin bir kısmını kullanıcılara vermektedir.

Öte yandan Moz, yerel kullanıcıların işletme listeleri verilerini yayıncılara göndermesine yardımcı olarak güncellemelerin başarıyla tamamlanmasını sağlamaktadır. Moz, kullanıcıların yerel arama performansını iyileştirmelerine yardımcı olmak için tasarlanmıştır. Sınıfının en iyisi ve değeri ile Moz Lokal, yerel arama hizmetinin işletmeniz için pazarlama gücünü en üst düzeye çıkarır.

Daha fazla bilgi: <https://moz.com/>

Google Analytics

Moz

Chartio

CrazyEgg

İş zekası verilerini organize etmek ve anlamak için kullanılır.

## CHARTIO

Chartio, verilere ödül kazandıran bir arayüzdür. Kolay kurulum ve kullanımı ile bir veri ambarına değil, kullanıcıların veritabanında çalışarak dünyanın en popüler veri kaynaklarını gerçek zamanlı olarak keşfedebilirsiniz. Chartio ile herkes güzel panolar ve görselleştirme oluşturabilir ve bunları kuruluş genelinde paylaşabilir.

Kullanıcılar bu aracı kullanarak, Amazon Redshift'den dakika cinsinden CSV dosyalarına farklı verileri bağlayıp entegre edebilir, verileri keşfedebilir ve etkileşimli veya SQL Modeli ile karmaşık sorgular oluşturabilir. Verilerini Chartio veri hattı aracıyla derhal harmanlayabilir ve dönüştürebilir. Otomatik yenilenme gösterge panelleri ve herkesin kullanabileceği etkileşimli grafikler sunar.

Daha fazla bilgi: <https://chartio.com/>

Google Analytics

Moz

Chartio

CrazyEgg

Kullanıcıların web sitelerinde nasıl etkileşime girdiklerini anlamak için kullanılır.



Crazy Egg, web sitesi sahiplerinin insanların web sitelerinde yaptıklarını anlamaya yönelik testler oluşturmalarını sağlar ve yüksek maliyetler olmadan kendi web sitelerini iyileştirmek için kullanıcılara rekabet avantajı sunar. CrazyEgg'in Confetti ve Heatmap özellikleri, kullanıcıların müşterilerinin davranışlarını görsel olarak anlamalarını sağlayan basit ve uygun fiyatlı ısı haritalama araçlarıdır.

Heatmap, kullanıcıların sitesinde tıkladıkları yerlerin resimleridir. Bu, girişimcilerin neyin iyi gittiğini veya neyin olmadığını anlamalarını sağlar, bu nedenle dönüşümleri artıran değişiklikler yapabilirler. Confetti ile kullanıcılar, sitelerinde elde ettikleri tüm tıklamaları, yönlendirme kaynakları, arama terimleri ve daha fazla bölümleri ayırt edebilir.

En önemlisi kullanıcılar tıklama trafiğinin nerede olduğunu bildikten sonra, az çaba harcayarak yüksek gelir getiren trafik kaynaklarını keşfederler.


Daha fazla bilgi: <https://www.crazyegg.com/>

## 2.5 Proje Yönetim Araçları

Proje yönetimi araçları, kullanıcıların projelerini etkili bir şekilde yönetmelerine, kullanıcıların projelerini görev ve alt görevlerini düzenlemelerine yardımcı olur. Aşağıdaki sayfalarda, seçilen proje yönetim araçları sunulmaktadır.

BasecampAsanaTeamganttBlossom

Birden fazla takım ve departman arasında proje yönetimi ve iletişim için kullanılır.



# Basecamp

Basecamp, 2004'te başlatılan web tabanlı bir proje yönetimi aracıdır; projeleri yönetmek, herkesin aynı sayfaya gelmesini sağlamak, müşterileri döngü içinde tutmak ve en iyi işi yapmak için en popüler çevrimiçi araçtır. Basecamp, yapılacaklar listesi, wiki tarzı web tabanlı metin belgeleri, kilometre taşı yönetimi, dosya paylaşımı, zaman izleme ve bir mesajlaşma sistemi sunmaktadır.

Basecamp Classic ayrıca Basecamp'ın kendi Campfire ürünüyle entegrasyonunu ve çeşitli web ve mobil uygulamaların kullandığı uygulamaları sunmaktadır. Basecamp Classic'in arayüzü farklı dillerde (ör. İspanyolca, Fransızca, İtalyanca, Almanca, Fince ve Japonca) mevcuttur. Basecamp'ın yeni sürümü şu anda yalnızca İngilizce'yi arayüz dili olarak desteklemektedir.

Daha fazla bilgi: <https://basecamp.com/>

Basecamp

Asana

Teamgantt

Blossom

Şirketiniz veya departmanınızdaki proje yönetimi ve iletişimi için kullanılır.



Asana, ekip görevleri ve sohbetleri bir araya getirmekte, böylece kullanıcılar daha fazla iş bulabilir ve e-postaya daha az önemsemektedir. Görevi şirketlere büyük şeyler yapmak için güç sağlamaktır. Herkesle olanı, paylaştıkları öncelikleri ve çabanın her bir parçasının kime ait olduğunu birbirine bağlayan hızlı ve çok yönlü bir web uygulaması aracılığıyla işin nasıl yapıldığı yeniden düşünülmüştür. Asana sınırsız proje ve görevle 15 kişiye kadar takımlar için ücretsizdir.

Daha fazla bilgi: <https://asana.com/>



Basecamp

Asana

Teamgantt

Blossom

Projeleri planlamak, izlemek ve iletişim kurmak için en kolay yola erişiminiz için kullanılır.



TeamGantt, gantt şemaları aracılığıyla kolay, görsel proje yönetimi sağlar. Diğer kullanıcılar, kullanıcıların gantt şemalarındaki ilerlemeyi görüntülemek, düzenlemek ve güncellemek için davet edilebilir. İş arkadaşları ve / veya müşterilerle işbirliği yapmanın yanı sıra hızlı basit gantt şemaları kendi başına yaratmak için harika bir araçtır.

TeamGantt, Fortune 500 şirketlerinden, reklam ajanslarından, yeni teşebbüslerden, inşaat şirketlerinden büyük ve küçük birçok başka şirketten oluşan ekipler dahil olmak üzere 1000 müşteriye sahiptir.

Daha fazla bilgi: <https://www.teamgantt.com/>

Basecamp

Asana

Teamgantt

Blossom

Yazılım projelerini verimli bir şekilde yönetmek için kullanılır.

## blossom

Blossom, yüzlerce organizasyonun yazılım projelerini olabildiğince verimli bir şekilde yönetmesine yardımcı olur. Bunların arasında Facebook, Twitter, Spotify, Netflix & Apple gibi tanınmış markalar vardır. Kısaca Blossom, sade ve hızlı yazılım geliştirme için kolay bir proje yönetim aracıdır.

Blossom, yazılım geliştirme takımındaki her birey için uyarlanmış ve ilgili bilgileri gösterir. Kullanıcıları, gün içinde yazılım oluşturmada anında doğru amaca yönelik destekler.

Daha fazla bilgi: <https://www.blossom.co/>

## 2.6 Verimlilik Araçları

Proje sahipleri, zamanlarını takip etmek, dikkati dağıtmaktan kaçınmak ve dolayısıyla günlük verimliliklerini optimize etmek için verimlilik araçlarından yararlanabilirler. Aşağıdaki sayfalarda, verimlilik araçları verilmiştir.

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

Hangi e-postalar kullananlar için önemli olup hangilerinin önemli olmadığını filtreler.



Sanebox, kullanıcıların önemsiz e-postalarını Gelen Kutusu'ndan otomatik olarak filtreler ve onlara e-posta ömrünü daha verimli hale getirmek için araçlar sunar.

Bu hizmet, Gelen Kutusu'ndaki hangi e-postaların önemli ve hangilerinin önemli olmadığını karar vermek için e-posta ve sosyal ağ ilişkilerini analiz eder. Daha sonra bu bilgileri, Gelen Kutusu postalarını klasörler halinde dosyalamak için kullanırlar; böylece Gelen Kutusu'ndan kalanlar Gelen kutusu'na kalır.

Bir SaneBox kullanıcısı Gelen Kutusu'nu açarken korku yerine fiziksel rahatlama hissi duyar. Yeni bir e-posta almak ne zaman heyecan vericiydi hatırlayın. Bu şekilde tekrar olabilir.

Daha fazla bilgi: <https://www.sanebox.com/>

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

Verimli toplantılar yürütmek için kullanılır.



Do, binlerce şirket tarafından verimli toplantılar gerçekleştirmek için kullanılır. Her toplantı için işbirlikçi bir dijital çalışma alanı olan Do, şirketlerin daha verimli olmasına ve çalışanların verimsiz iş toplantılarının korkusundan kaçmasına yardımcı olur. Do ile, kullanıcıların neler olduğunu kolayca ve keyifle görebilirsiniz.

Toplantılar, katılımcılar ve önemli bilgileri kullanıcıların parmak uçlarında. Tüm notlar, sunumlar, dokümanlar ve birlikte yaşamının diğer tüm teminatları için bir yer. Tartışmayı çerçeveleyin, işlerin yapılmasını sağlayın ve kararlarınızı açıkça belirtin.

Daha fazla bilgi: <http://www.do.com/>

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

E-postaları saniyeler içinde planlamak için kullanılır.



Assistant.to, organizatör ve katılımcı için bir toplantı planlama sürecini tamamen değiştiren kişisel bir zamanlama asistanıdır. Assistant.to, toplantıları zamanlamanın önemli ölçüde kolaylaştırıldığı kişisel asistandır.

Takvim ve gelen kutusu arasında geçiş yapmak artık yok. Zamanları kontrol eden ileri ve geri e-postalar yok. Assistant.to hepsini halleder ve Gmail, kullanıcıların takvimleriyle kesintisiz bir şekilde bütünleşir; böylece, oluşturma pencerelerinden toplantıları kolayca planlayabilir.

Daha fazla bilgi: <https://www.assistant.to/>

Sanebox

Do

Assistant.to

1Password

Mac, Windows, iOS ve Android için bir şifre yöneticisi olarak kullanılır.



## 1Password

1Password, güvenli çevrimiçi kalmak için en iyi yol ve web'i kullanmanın en hızlı yoludur. 1Password, kullanıcıları daha verimli hale getirirken aynı zamanda, tüm hesapları için güçlü, benzersiz şifrelerle güvenliklerini artırır ve önemli bilgilerin tümünü şifreler ve güvenli tutar.

1Password, web tabanlı kimlik avı girişimlerine karşı da koruma sağlar. Web form doldurma ve güçlü parola üretimi ekleyerek parola yönetiminin ötesine geçti. 1Password, Mac, Windows, iPhone ve iPad veya Android cihazlar için kullanılabilir.

Daha fazla bilgi: <https://1password.com/>

## 2.7 Arka Ofis Araçları

Bir şirketin hesap verebilirliğini yönetmek, iş hayatının ilk yıllarında her şeyden önce zor bir iştir. Aşağıdaki sayfalarda işe alım personeli, bordrolar ve vergileri oluşturmak için bazı araçlar sunulmuştur:

RecruiteeNamelyWorkableFree InvoiceIndinero

İşbirlikçi bir işe alma platformunda kullanıcıların işe alınmasını organize etmek için kullanılır.



recruitee

Recruitee, yetenek havuzunu geliştirirken, kullanıcıların işe alma çabalarını düzene sokmalarına ve akıllıca kalmalarına yardımcı olmayı amaçlıyor.

Recruitee'nin ilk ürün, işveren marka editörü, kullanıcıların doğru aday deneyimlerini kurmak için zamanında ve sitelerini markalaşmalarına yardımcı olur.

Recruitee, kullanıcıların işlerini tanıtmak için en iyi yerleri bulmalarına yardımcı olur. En iyi adayların nereden geldiğini öğrenin ve verilere dayalı kararlar alın. 800'den fazla iş panosuyla entegre olan Recruitee, işiniz için daima doğru bir yer edinmenizi sağlar.

Üçüncü ürün, kullanıcıların tarayıcısına yönelik bir kaynak eklentidir. Pasif adayları doğrudan Recruitee hesabına almalarına yardımcı olur. Çeşitli web kaynaklarından (LinkedIn, Dribbble, GitHub, Facebook, Twitter.) gelen adayları tarar.

Başvuru sahibi izleme yazılımı, yönetimde değil doğru adayı bulmaya odaklanmanıza izin verir. Recruitee'nin sezgisel bir sürükle-bırak arayüzü, tüm adayların ve işe alma aşamalarının sürekli bir genel görünümünü verir. Toplu e-postalar gönderir, iş arkadaşları ve birlikte adayları gözden geçirir.

Daha fazla bilgi: <https://recruitee.com/>

Recruitee

Namely

Workable

Free Invoice

Indinero

Büyümekte olan şirketler için bir İK, bordro ve avantaj platformundan yararlanmak için kullanılır.

**Namely**

Büyümekte olan şirketler için İnsan Kaynakları, bordro ve avantajlar platformudur. Sunulan hizmetler bordro, fayda, performans yönetimi ve insan sermayesi yönetimini içerir. Her çözüm alakart ya da tek bir entegre çözüm olarak satın alınabilir.

Buna ek olarak, her şirkete, kendi hesap yöneticisi atanır ve Namely'nin özelliklerinin her biri için devam eden destek ve eğitim için 7 gün 24 saat kullanılabilir. Yani, medya, teknoloji, ticaret ve profesyonel hizmetler de dahil olmak üzere birçok sektörden dünyanın en yenilikçi ve heyecan verici şirketlerinin bazıları tarafından kullanılır.

Daha fazla bilgi: <https://www.namely.com/>



Recruitee

Namely

Workable

Free Invoice

Indinero

Reklamcılık işlerinde ve kendi ekibiyle daha iyi işe alma kararlarında bulunmak için kullanılır.



İşlevsel reklamlar, işleri tanıtmak, adayları takip etmek, röportaj planlamak ve kullanıcı ekibi ile daha iyi işe alma kararları vermek için basit bir araçtır. İşlenebilir, tek bir tasarlanmış yazılımda işe alım hattını yönetmeye yardımcı olur.

İş yerleri, sosyal medya ve harici işe alım uzmanlarını kullanarak en iyi yeteneklere ulaşın. İşlenebilir, şirketlerin en çok zaman harcayan görevleri basitleştirerek düzenlemelerini organize etmelerini ve iyileştirmelerini sağlar: işleri iş panolarına göndermek, adayı yönetmek ve mülakat geribildirimini toplamak.

Daha fazla bilgi: <https://www.workable.com/>

Recruitee

Namely

Workable

Free Invoice

Indinero

PDF'de fatura oluşturmak için ücretsiz bir fatura şablonu sunar.

**FREE  
INVOICE  
GENERATOR**

Kullanıcılar, bu aracı kullanarak, platform üzerinde kayıt yapmadan profesyonel fatura oluşturmak ve bunları PDF olarak indirmek için hazır şablondan faydalanmadan, PDF olarak fatura oluşturabilirler.

Kullanıcılar müşterilerini fatura edebilir ve hızlı ödeme zamanı kazanabilirler.

Daha fazla bilgi: <https://www.free-invoice-generator.com>

Recruitee

Namely

Workable

Free Invoice

Indinero

Muhasebe, vergiler ve bordroları yönetmek için.



**Indinero**

Indinero, küçük işletmelerin muhasebe, bordro ve vergi hizmetleri ile maliyelerini yönetmelerine yardımcı olur. Bir işletmenin sahip olabileceği tüm arka ofis ihtiyaçlarını tek noktadan karşılayan bir uygulama. 100 çalışanı ve 8 rakamlı geliri olan işletmelerden hiçbir geliri olmayan iki çalışana kadar hizmet veriyorlar.

Indinero, kullanıcılarına şirketlerinin finansmanında anlık fikirler sunarak, gereksiz masraflardan kurtarmaya ve şirketleri için daha fazla para kazanmalarını sağlamayı amaçlıyor.


Daha fazla bilgi: <https://app.indinero.com/>

## 2.8 Sosyal Araçlar

Sosyal medyayla uğraşmak ve yönetmek, iş yaparken o kadar kolay bir görev değildir. Sonraki sayfalarda sosyal medyayı tek bir araçla yönetmek, büyüme takipçileri yönetmek, hangi içeriğin hangi konunun en iyi performansı aldığını analiz etmek için bazı sosyal araçlar sunulmaktadır.

BufferBuzzsumoNarrowHootsuiteTwitter

Sosyal medyada kolay bir şekilde yayın yapmak ve sosyal medya güncellemelerini zamanlamak için kullanılır.



Buffer, kullanıcıların aynı anda birden çok sosyal medya hesaplarını yönetmesine yardımcı olur. Web'deki herhangi bir yerden içeriği hızlı bir şekilde planlar, ekip üyeleri ile işbirliği yapar ve kullanıcıların yayınlarının performansı hakkında zengin istatistikleri analiz eder.

Kullanıcılar resimleri, bağlantıları veya videoları Facebook, Twitter, LinkedIn ve Google + 'da paylaşabilir ve paylaşmaya değer her şeyi arabelleklerinde bırakabilir ve gün boyunca daha iyi bir zaman aralıklarıyla paylaşılabilir. Çok sayıda uygulama entegrasyonu, tarayıcı uzantısı ve kısayoluyla her yerden çalışır.

Daha fazla bilgi: <https://buffer.com/>

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter counter

Herhangi içerik yada konu veya rakip için en iyi performansı analiz etmek için kullanılır.

Buzzsumo

BuzzSumo, tüm sosyal ağ sitelerindeki içeriği izleyen ve Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ ve Pinterest'deki paylaşım sayısına göre sıralama yapan yararlı bir arama aracıdır. İçeriği konuya veya kullanıcıya göre izler ve doğru sonuçlar sağlamak için gelişmiş bir arama motoru kullanır.

Kullanıcılar, en çok neler paylaştıklarını keşfedebilir, hangi konularda, başlıklarda ve içerik biçiminde çalıştıklarını analiz edebilir, içerik uyarıları alabilir, düzenleme yapmak için ilginç bir içerik bulabilirler. Bunların yanında takipçi yazılarını keşfedebilir, fırsatları görüşebilir ve rakiplerin en iyi içeriğini analiz edebilirler.

Daha fazla bilgi: <http://buzzsumo.com/>

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter counter

Twitter'da hedeflenen bir takip oluşturmak için kullanılır.



Narrow, kullanıcıların ürün, hizmet veya işle ilgilenen kullanıcılarla etkileşim kurmalarını kolaylaştırarak hedeflenen bir Twitter oluşturmalarına yardımcı olur.

Hızlı ve kullanımı kolaydır. Anahtar kelimeleri veya hashtag'leri girmeniz yeterlidir ve kullanıcı için alakalı bir kitleyi belirleyecek ve aşağıdakileri oluşturmaya başlayacaktır.

Kullanıcılar, en çok neler paylaştıklarını keşfedebilir, hangi konularda, başlıklarda ve içerik biçiminde çalıştıklarını analiz edebilir, içerik uyarıları alabilir, düzenleme yapmak için ilginç bir içerik bulabilir, takipçi yazılarını keşfedebilir, fırsatları görüşebilir ve rakiplerin en iyi içeriğini analiz edebilir.

Daha fazla bilgi: <http://www.narrow.io>

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter counter

Tüm sosyal medya pazarlamasını tek bir yerde yönetmek için kullanılır.



Hootsuite, kullanıcılarını kuruluşları genelinde sosyal medya stratejilerini yürütme yetkisine sahip bir sosyal ilişki platformudur. Onların vizyonu, iletişimde devrim yaratmaktır ve misyonu, müşterilerini mesajları anlamlı ilişkilere dönüştürme yetkisi vermektir. Hootsuite dünyanın en çok kullanılan sosyal medya ilişkileri platformudur. Fortune 1000 şirketlerinden 744'ü de dahil olmak üzere 10 milyondan fazla kullanıcı, Hootsuite'a sosyal medya programlarını birden çok sosyal ağ üzerinden tek bir entegrasyon panosundan yönetmek üzere güveniyor.

Daha fazla bilgi: <https://hootsuite.com>

Buffer

Buzzsumo

Narrow

Hootsuite

Twitter counter

Kullanıcıların Twitter faaliyetleri ve takipçilerinin büyümesi ile ilgili ayrıntılı istatistiklere erişebilmek için kullanılır.



Twitter Counter, Twitter için kullanım aracıdır. Twitter Counter, Twitter'da kullanıcı istatistiklerinin en büyük sağlayıcısıdır. Kullanıcıların Twitter etkinliği ve takipçilerinin büyümesi hakkında bilgi verir. 94 milyondan fazla kullanıcının etkinliklerini takip eden Twitter Counter, Twitter varlığınızla ilgili en iyi bilgi kaynağıdır. Yeni takipçiler kazanmanıza, Twitter görünürlüğünüzü ve nüfuzunuzu artırmanıza yardımcı olur.

Bunun yanında, daha güçlü istatistikler için Pro Twitter İstatistikleri sunarak web sitesinde daha fazla takipçi kazanmak isteyen insanlara özellikli noktaları satmaktadır. Twitter Counter ayrıca, son Twitter ziyaretçilerini ve takipçilerini göstermek için insanların bloglarına, web sitelerine veya sosyal ağ profillerine ekleyebilecekleri çeşitli widget'lar ve butonlar sunar. Her geçen gün 4 milyondan fazla widget, binlerce web sitesi üzerinden oluşturulmaktadır.

Daha fazla bilgi: <http://twittercounter.com/>




## 2.9 İşbirliği ve İletişim Araçları

Şirketlerin bağlantı kurma ve işbirliği yolları değişmekte, bu sebeple proje sahipleri işlerini yeni araçlara ve yollarına başvurmalıdır. Aşağıdaki sayfalarda, ekip iletişimini iyileştirmek ve etkili kılmak için seçilen işbirliği ve iletişim araçları sunulmuştur.

SlackYammerRealtimeBoardSneekPodio

Takımla ve bölümlerle iletişim kurmak için kullanılır.



Slack, ekip iletişimi için yeni bir platformdur. Ekip iletişimini tek bir yerde, anında aranabilir, nereye giderseniz gidin kullanılabilir olduğunu hayal edin. Slack tüm iletişimlerinizi bir araya getirir. Gerçek zamanlı mesajlaşma, ekipler araması, arşivleme sunar.

Mac, PC, iOS ve Android için mevcut olan Slack, Stripe, Rdio, Medium, Airbnb ve BuzzFeed'deki ekipler dahil olmak üzere on binlerce kişi tarafından günlük olarak kullanılır.

Daha fazla bilgi: <https://slack.com>

Slack

Yammer

RealtimeBoard

Sneek

Podio

Çalışanların, bölümler, yerler ve iş uygulamaları arasında ortak çalışmasına yardımcı olmak için kullanılır.



Yammer, size ve şirketinize her şeyin üzerinde durmaya yardımcı olan özel bir sosyal ağ. Yammer işbirliği yazılımı ve iş uygulamaları, kişilere bağlı kalmanıza, takımlar arasında bilgi paylaşmanıza ve projeler etrafında organize etmenize olanak tanır; böylelikle daha da hızlı olursunuz.

Yammer, bağlanmak ve iletişim kurmak için dünya çapında 500.000'den fazla kuruluş tarafından (Fortune 500'ün yaklaşık yüzde 85'i dahil) kullanılır. Yammer, çalışanları, içeriği, konuşmaları ve iş verilerini tek bir yerde bir araya getirir.

Daha fazla bilgi: <https://www.yammer.com/>

Slack

Yammer

RealtimeBoard

Sneek

Podio

Uzaktan ekip işbirliği ve beyaz tahtaya erişebilmek için kullanılır.



Realtime  
Board

RealtimeBoard, kullanıcının iş süreçlerinde veya gündelik hayatında özgürce ve görsel olarak işbirliği yaptığı çevrimiçi bir beyaz tahtadır. Sınırsızdır, kullanıcı Google Drive'dan dahi, çizmek, yapışkan notlar yazmak, metin yazmak, PDF dosyalarını yüklemek için kullanabilir. Arkadaşlarınızı ve meslektaşlarınızı birlikte çalışmaya, küçük sohbetlerde tartışmaya davet edin. Tüm değişiklikler, her katılımcı için gerçek zamanlı olarak görüntülenir ve kaydedilir.

Yaratıcı süreç, proje yönetimi veya konsept geliştirme, bunları sonsuz bir tona getirdiğinizde heyecan verici bir yolculuk haline gelebilir ve görsel işbirliğinin gücünü kullanabilirsiniz. RealtimeBoard'u kullanarak parlak fikirlerinizi oluşturun, ortak çalışın, paylaşın ve hem kişisel planlama hem de uzaktan ekip çalışması için yeni olanakları keşfedin.

Daha fazla bilgi: <https://realtimeboard.com/>

Slack

Yammer

RealtimeBoard

Sneek

Podio

Tüm gün çalışanları görmek ve anında görüntülü sohbetlere tek bir tıklamayla başlamak için kullanılır.



## Sneek

Sneek, takımlar için "her zaman açık" video sohbeti sağlar. Ekip ekleri, anlık video, yavaş bütünleşme ve daha fazlasıyla, insan temasını uzaktaki takımlara geri getirir.

Sneek, beklemeden sohbet başında veya tam ekran modunda anında bir görüntülü sohbet başlatmak için (kullanıcı tarafından kontrol edilebilen) düzenli aralıklarla fotoğraf çekerken, meslektaşlarının yüzlerini tek bir ekranda görebilir, meslektaşlarının yüzünü tıklar; Bir grup sohbeti yapmak için başkalarını eklemek için yüzleşir ve telefonu kapatmak için kendi yüzlerini tıklar.

Daha fazla bilgi: <http://www.sneek.io/>

Slack

Yammer

RealttimeBoard

Sneek

Podio

Takım halinde iletişim kurmak, örgütlemek ve iş yapmak için kullanılır.



Podio kullanıcıları, birlikte çalıştıkları her şeyi projeleri ve müşterileri yönetmekle organize edebilir ve bağlayabilirler. İşler yapılandırılmıştır, bu nedenle herkes, ne yapması gerektiği konusunda hemfikirken, daha büyük resmi görmeye devam ettirir.

Podio, modern işbirliğinin üç temel acı noktasını ortadan kaldırır: yönetilemeyen e-posta trafiği, yapılandırılmamış belgeler ve esnek olmayan, bağlantısız yazılım sistemleri. Bunu yaparken Podio, 500 binin üzerinde organizasyona şirket departmanları işletmekte ve projeleri daha verimli bir şekilde yönetmesine yardımcı olmaktadır.

Podio kullanıcıları, belirli gruplarla işbirliği yapmak için çalışma alanlarını oluşturur ve çalışmalarını Podio Apps'ı kullanarak halleder. Herkes, tek bir kod satırı olmadan sürükleyip bırakarak kendi Podio Uygulamalarını oluşturabilir.


Daha fazla bilgi: <https://podio.com>

## 2.10 Öğrenme Araçları

Bir girişimci için zamanlara ayak uydurmak ve güncellenmiş bilgileri edinmek esastır. Bu bölümde, öğrenme araçları sunulmuştur:

StartupsanonymousClarityGoogle VenturesEU-Startups.com

Hikayeleri paylaşmak ve anonim olarak soru sormak için kullanılır.



### StartupsAnonymous

StartupsAnonymous kurucuları, çalışanları ve yatırımcılarının hikayelerini samimi bir şekilde paylaşmaları, soru sormaları / cevaplamaları ve boşaltmaları için bir yerdir. Kimse kimsenin kimliğini bilmeden aklına geleni konuşur veya başkalarından öğrenir.

İsimsizlik, kişinin açık ve dürüst konuşmasını sağlayan bir güvenlik hissi sağlar. Sonuç olarak herkese faydası olur. Bir arzusu olan herkes gönderebilir. Hikayeler ve sorular, sitede görünmeden önce gözden geçirilir.

Daha fazla bilgi: <https://startupsanonymous.com/>

Startupsanonymous

Clarity

Google Ventures

EU-Startups.com

Uzmanlar tarafından rehberlik ve koçluk almak için kullanılır.

Clarity

Clarity, kullanıcıların daha üretken olmalarını ve işlerini büyütmelerini sağlamak için uzmanların tavsiyelerini telefonda bulmalarını, zamanlamalarını ve ödemelerine yardımcı olan bir hizmettir. Clarity, sosyal medya, pazarlama, başlangıç için bağış toplama, çevrimiçi reklamcılık, satış, işletme geliştirme vb. gibi sayısız uzman kategorisini elinde bulunduran kullanıcılara yardımcı olmak için çok çeşitli iş kategorileri üzerinde 10,000'den fazla uzmana sahiptir.

Clarity'i kullanarak, kullanıcılar doğru olanı bulmak, çağrı istemek için uzmanın dakika başı orana dayalı Clarity'in uzmanlarına göz atarak ve uzmanla doğrudan bağlantı kurarak bir uzman bulabilir. Çağrıdan sonra, ücret çağrının gerçek uzunluğunu yansıtacak şekilde ayarlanır.

Daha fazla bilgi: <https://clarity.fm/>

Startupsanonymous

Clarity

Google Ventures

EU-Startups.com

Ürün Yönetimi'nden çalışma alanı tasarımına kadar her konuda tavsiyeler almak için kullanılır.



Google Ventures, Google Inc.'in mali açıdan motive edilmiş girişim sermayesi koludur. Tüketici İnternet, yazılım ve mobil ortamdan teknolojiyi ve yaşam bilgisini temizlemeye kadar çeşitli alanlara yatırım yapar. Bir yılda yaklaşık 100 milyon dolarlık yatırım yapmayı hedefler ve anlaşma boyutları tohumdan filizleneneye kadar değişir.

Google Ventures Kütüphanesi, tasarım, kullanıcı araştırması, pazarlama, girişimcilik, işe alma, mühendislik ve atölye çalışmaları gibi pratik makaleleri sunar.

Daha fazla bilgi: <http://www.gv.com/library>



Startupsanonymous

Clarity

Google Ventures

EU-Startups.com

Avrupa başlangıç sahnesiyle bağlantılı olmak için kullanılır.



EU-Startups.com, Avrupa'nın önde gelen başlangıç bloglarından biridir ve Ekim 2010'da kurulmuştur.

EU-Startups.com, internet üzerinden ve Avrupa dışındaki yeni girişimler hakkında yazmakta ve okuyuculara veri odaklı analiz, mülakatlar ve başlangıçla ilgili haberler sunmaktadır. Genç teknoloji şirketleri üzerine odaklanmasının yanı sıra, EU-Startups.com, Avrupa'daki yeni başlayan projelerde ticari veya kültürel bir etkiye sahip olan teknoloji alanından başka çeşitli haberleri de yayınlar.

Her ay, EU-Startups.com Avrupa genelinde 55.000'den fazla yeni ilgi ve teknik meraklısı kitleye ulaşır.

Daha fazla bilgi: <http://www.eu-startups.com/>

## 2.11 Finansman Araçları

Finansman aramak her zaman iş yaratma evresinin en zor kısmıdır ve her zaman başarılı değildir. Aşağıdaki sayfalarda, gelecekteki girişimcilerin en akıllı yatırımcılarla ve melek yatırımcı ağlarıyla destekleyerek işbirliği yapmaları için bazı finansman araçlarına yer verildi.

Ayrıca, gelecekteki girişimcilerin Co-op proje ülkelerinde (Romanya, Fransa, İtalya, İspanya, Slovakya ve Türkiye) finansman sağlayabilmeleri için bilgi sunulmaktadır.

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Dünyanın en gelişmiş yatırımcılarına doğrudan ve güvenli bir şekilde erişebilmeniz için kullanılır.



Dealroom, yatırımcıların ve teknoloji şirketlerinin birbirine bağlandığı yeni bir yöntemdir. Başlangıç aşamasından büyüme aşamasına kadar tüm yatırım aşamalarında çalışırlar. Dealroom, yatırımcı firmaların ilerlemelerini takip etmesini sağlar ve doğru adımları atmasını bekler. Girişimciler, gelen yatırım ilgi alanlarını daha etkin bir şekilde kontrol edebilir ve potansiyel yatırımcılara giden bilgi için Dealroom'u resmi kanal olarak kullanabilir.

Dealroom, Ekim 2013'te piyasaya çıktı ve eski yatırım bankacılığı ve BT danışmanlık profesyonelleri tarafından kuruldu. Kurucular, risk sermayesi aracılığında birinci elden birkaç zorluk yaşadıkları için yaratıldı. Pek çok piyasa katılımcısı, arama, ziyaret konferansları, keşif, yatırımcılar ve girişimciler arasında kur yaparak kolayca tespit edecektir. Büyük verimlilik kazançlarının, girişim sermayesi endüstrisine bir miktar otomasyon ve şeffaflık ekleyerek elde edilebileceği beklenmektedir.

Daha fazla bilgi: <https://dealroom.co>

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Dünyanın her yerindeki en büyük yatırımcı topluluğu ile yeni şirketleri kurmak için kullanılır.



Gust, küresel bir SaaS (Yazılım hizmeti) finansman platformudur ve erken aşamadaki yatırımların sağlanması ve yönetimi için kullanılır. Gust, vasıflı girişimcilerin en akıllı yatırımcılarla ve melek yatırımcı ağlarıyla, başlangıç aşamasından başarılı çıkışa kadar yatırım ilişkisinin tüm yönlerini neredeyse destekleyerek işbirliği yapmalarını sağlar.

SaaS finansman platformu, dünyanın önde gelen iş meleği ve risk sermayesi dernekleri tarafından onaylandı ve 80'den fazla ülkede 1.000'in üzerinde yatırım organizasyonu tarafından yetkilendirildi. 200.000'den fazla yeni şirket, 45.000'den fazla yatırımcı ile bağlantı kurmak ve işbirliği yapmak için finansman platformunu kullanmış durumdadır.

Daha fazla bilgi: <https://gust.com>

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Yeni başlayanlara online sermayeyi basit, kesintisiz bir şekilde artırmaya yardımcı olmak için; Lider sermaye birikim platformudur.

seedinvest

SeedInvest, yatırımcılara son derece gelişmiş yatırım fırsatlarına erişim imkânı sağlar ve yeni yatırımlara yatırım yaparak hisse senedi satın almayı kolaylaştırır. 2013'te piyasaya sunulduğundan bu yana, SeedInvest, 330 milyon doların üzerinde yeni yatırım yapmak isteyen binlerce yatırımcıya ilgi duymuştur.

Daha fazla bilgi: <https://www.seedinvest.com>

Dealroom

Gust

SeedInvest

The Funded

Girişimcilere, işletmeleri için mükemmel bir finansman kaynağı bulmalarına yardımcı olacak bir kılavuza erişebilmek için kullanılır.



### The Funded

TheFunded'in kurucu üyesi kötü bir finansman durumu yaşadı ve başkalarının da benzer bir kaderi önlemesine yardımcı olmak istedi. Fikir büyüdükçe, Üyeler TheFunded'in büyük ölçüde gizliliğe tabi olan girişim finansmanı dünyasına bir miktar şeffaflık getirme potansiyelini gördüler.

TheFunded, girişimcilere, işletmelerinin mükemmel kaynağı olan kaynak bulmalarında yardımcı olacak bir kılavuzdur. Fonlarla uğraşan girişimcilerin pratik bilgileriyle kapsamlı bir finansman kaynağına sahip olduğunu düşünür. TheFunded, dünyanın herhangi bir fonunu adıyla arama yapabilir ve web sitesinin sol tarafındaki fon listesini dinamik olarak güncelleyerek, önce en çok oy alan fonları gösterir.

"Coğrafya" ve / veya "Para Yatırma Düzeyi" ni seçerek fonlara göz atarak fon listesinin buna göre güncellenmesini sağlar.

Daha fazla bilgi: <http://thefunded.com>

## 2.12 Ortak Ülkelerin Araçları

Romanya

Fransa

İtalya

İspanya

Slovakya

Türkiye

Romanya'da girişimcilerin kaynakları çeşitlidir, yerel, bölgesel ve ulusal düzeyde faaliyet alanlarına göre finansmana erişebilirler.

Ulusal Düzeyde, Hükümet Finansmanı:

### 1. Ticaret, Ticaret ve Girişimcilik Bakanlığı, ulusal programları teşvik eder:

- Ürün ve hizmetler pazarında pazarlama geliştirme programı;
- Küçük ve orta ölçekli işletmeler sektöründe kadınlara yönelik girişimcilik geliştirme için çok yıllık program;
- Kırsal alanlarda küçük ve orta ölçekli işletmelerin yaratılması ve geliştirilmesi için çok yıllık program;
- Mikro girişimlerin ulusal çok yıllık programı;
- İşletmelere girişimcilik yapan yeni başlayanlar tarafından mikro işletmelerin kurulması ve geliştirilmesini teşvik eden program;
- Programı Başlangıcı;
- Destek esnafı ve el sanatları için Ulusal Program;
- Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler İçin Fuar Organizasyonu Programı - TIMM 2016;
- KOBİ'lerin gelişimini desteklemek için UNCTAD / EMPRETEC Romanya;
- Proje planı sübvansiyonlu işler yardımı;
- Yeni KOBİ'lerin kurulmasını teşvik etmek için "Start-up Nation - Romania" Programı: <http://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2017/01/OUG-3.pdf>

Ulusal Program: <http://programe2016.aippimm.ro/>

### 2. Avrupa Fonları Bakanlığı:

• **İnsan Sermayesi Operasyonel Programı (PO CU)**, Romanya'nın insan kaynakları alanında üstlendiği yatırım önceliklerini, spesifik amaçlarını ve eylemlerini ortaya koymakta ve böylece 2007-2013 yıllarında Avrupa Sosyal Fonu aracılığıyla yatırım yapmaya devam etmekte ve Ortaklığın genel hedefine katkı sağlamaktadır. (AP 2014-2020) - Avrupa Yapısal Fonların Varsayımı ve Romanya'ya Yatırım, yani Romanya ile AB Üye Ülkeleri arasındaki ekonomik ve sosyal kalkınma farklılıklarını azaltır: <http://www.fonduri-ue.ro/pocu-2014>

• **Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı (POC)**, (a) araştırma, geliştirme ve yenilikçilik (CDI) için yetersiz destek ve (b) yetersiz altyapı BİT hizmetleri ve (a) düşük ekonomik rekabetçiliğin, Böylece kendisini ekonomide ve toplumda yatay müdahalelerin bir sürücüsü olarak konumlandırarak büyümek ve sürdürülebilirliği sağlar: <http://www.fonduri-ue.ro/poc-2014>

- **Ulusal Kırsal Kalkınma Programı (RDP)** Ulusal Kırsal Kalkınma Programı 2014-2020 (RDP) - Avrupa Birliği ve Romanya Hükümetinden ekonomik kalkınma için hibe sağlayan bir program - Romanya'nın sosyal kırsal alanı: <http://www.pndr.ro>

- **Norveç Mali Mekanizması (MFN):** AÇA ve Norveç Grants, İzlanda, Lihtenştayn ve Norveç'in Avrupa Ekonomik Alanı içindeki sosyal ve ekonomik farklılıkları azaltmak ve güney ve orta Avrupa'daki 15 fakir ülke ile ikili ilişkileri güçlendirmek için katkılarıdır: <http://www.eeagrants.ro>

### 3. Banka kredileri ile finanse edilen:

1. Tüm bankalar farklı kredi limitleri sunar

2. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelere İlişkin Ulusal Kredi Garanti Fonu (FNGCİMM) ve Romanian Contragantare Fonu (FRC), ortaklık içi ortak girişim destekli küçük ve orta ölçekli işletmeleri (KOBİ'ler) ilân ettiğini açıkladı. Verilen garantilerle, bankalar için daha az riskli olan banka kredileri normalde daha kolay erişilebilir durumdadır.

Teminatları devlet garanti eder. KOBİ statüsü tavan talebi: <https://www.fngcimm.ro/>

Bölgesel Düzeyde:

- **Bölgesel Operasyonel Program (ROP)** 2014-2020, bölgelerin sürdürülebilir kalkınması için iş geliştirme, altyapı ve hizmetleri destekleyerek ekonomik rekabet edebilirliğin genel hedefini belirlemek, yerel ve bölgesel toplulukların yaşam koşullarını iyileştirmek; böylece kaynakları ve bunların yenilik potansiyeli ve teknolojik ilerlemenin asimilasyonu: <http://www.inforegio.ro>

- **V-A Bölgeler Programı Romanya - Bulgaristan**, Avrupa Birliği tarafından Avrupa Bölgesel Gelişme-RDF tarafından finanse edilen bir programdır. Program, erişilebilirliğin artırılması, kurumsal işbirliğinin teşvik edilmesi ve bölgesel varlıkların korunması ve geliştirilmesi yoluyla Romen-Bulgar sınır bölgesinin geliştirilmesini amaçlıyor: <http://www.interregrobg.eu/ro/>

Yerel Düzeyde:

- İl Ticaret Odaları tarafından Romanya Ticaret ve Sanayi Odası: <http://ccir.ro>

- **KOBİ'ler ve kooperatifler için arazi büroları (OTIMMC)**, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler İçin Projeler ve Programların Uygulanması Ajansı'na bağlı olarak tüzel kişiliğe sahip, özel bir kamu idaresi organı olarak örgütlenmiş ve faaliyet göstermektedir: <http://www.aippimm.ro/otimmc>

- **Business Incubators:** <http://www.incubat.ro>

Romanva

Fransa

İtalya

İspanya

Slovakya

Türkiye

Fransa'da girişimciler yerel, bölgesel ve ulusal düzeydeki yardımları alabilir.

**At national level:****ACCRE**

Tipi: devlet programları

Azalan sosyal ücretleri ödeyerek bir iş kurmak isteyen işsiz insanlara maddi destek sağlar. Uygun insanlar, devlet iş bulma ajansı Pôle Emploi ile işsiz olarak kayıtlı olanları veya iflas etmiş ya da tasfiye edilmiş bir şirket tarafından işsiz kalmaya başlamış olanları kapsar.

FR: <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F11677>**NACRE**

Tipi: devlet programları

Caisse des dépôts ile ortaklık çerçevesinde, çalışma, istihdam ve sağlık bakanlığı tarafından işletilen NACRE, işsizler veya istihdamda uzun süredir zorlanan zorluklarla karşılaşanlara uzun vadeli bir şirketten yararlanırken bir şirket kurma veya devralma imkânı tanır. Yardım: projesinin kurulmasını ve finansmanını sunmak için faaliyete başlamadan önce ve şirketinin üç yıl boyunca başlatılması ve geliştirilmesi konusunda rehberlik yapar.

FR: <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F20016>EN: <http://en.isoparc.fr/personalized-assistance/92-nacre--programme-of-assistance-for-the-start-up-or-takeover-of-a-company.html>**ADIE: Ekonomik Kalkınma Derneği**

Tür: Ağları Oluşturan Dernekler

Adie, yetmişli yıllarda gelişmekte olan ülkelerde ortaya çıkan "Düşünce Bankaları" ndan esinlenilmiştir. Amaç, bu modeli uygun bir ekonomiye ve Fransa'nın dışındaki bölgelere birkaç yıl sonra adapte etmektir (Adie Uluslararası bölümünde daha fazla bilgi için bkz.). Adie her tür projeye finansman sağlar. Mikro girişimcilerin kapasitesi ve motivasyonu ve projenin fizibilitesi ana kriterdir. Krediler, gönüllülerden (emekli CEO'lar veya müteşebbisler, üst düzey yöneticiler, muhasebeciler ve bankacılar) ve daimi personelden oluşan bir Kredi Komitesi tarafından verilir.




FR: <http://www.adie.org>EN: <http://www.adie.org/microfinance-in-Fransa>**France Initiative**



Tür: Ağları Oluşturan Dernekler



Fransa'daki iş kurma, geliştirme ve girişimcilik için en büyük finansman ağıdır. İş kurma girişimlerini kolaylaştırarak tüm bölgelerde işlerini oluşturma ve sürdürmeyi sağlar. Amaç, bir işe başlamak isteyen herhangi bir kişiye, sağlam bir proje hazırlamak ve yeni bir işletmeye başlamak ya da mevcut bir projeyi başlatmak ya da genişletmek için gerekli fonları elde etmektir. Danışmanlık, krediler ve bankacılık hizmetlerinin birleşimi, bu işletmelerin% 70'lik bir ulusal oranı (kaynak: INSEE) ile karşılaştırıldığında üç yıl içinde% 88 hayatta kalma oranına ulaşmasına yardımcı oldu.

FR: <http://www.initiative-Fransa.fr/>



<p><b>France Active</b> Tür: Ağları Oluşturan Dernekler</p> <p>France Active, Fransız mikrofinans şebekesi ve Fransa'da sosyal etki yatırımları ve sosyal etki finansmanı için kilit aktördür. Görevi, özellikle iş piyasasından dışlanan gruplar için Fransa'da iş yaratılmasını teşvik etmektir. Fransa Aktif, kendi küçük işletmelerini yaratmaya yardım etmek için sosyal işletmeler için mali kaynak sağlamakta, danışmanlık yapmakta ve işgücü piyasasından dışlananları desteklemektedir.</p> <p>Fransa'nın aktif ağı vasıtasıyla Fransa çapında hizmete erişilebilir. Hedef grup, işgücü piyasasının dışında kalan insanlardır.</p> <p>FR: <a href="http://www.Fransaactive.org/">www.Fransaactive.org/</a> EN: <a href="http://www.european-microfinance.org/docs/emn_publications/good_practices/10_Fransa%20active.pdf">http://www.european-microfinance.org/docs/emn_publications/good_practices/10_Fransa%20active.pdf</a></p>	
<p><b>'Entreprendre' network</b> Tür: Ağları Oluşturan Dernekler</p> <p>Danışmanlık programı, girişimcilik potansiyeli, tecrübesi ve projesinin büyük bir ihtimalle işlerini yüksek potansiyelli bir KOBİ haline getirecek olan girişimcilere odaklanmaktadır. Programa kabul edilen şahsiyetler, güven kredileri şeklinde fon alırlar. Bunlar faizsiz ve teminatsız krediler olup diğer fonları özellikle bankalardan ücretsiz yönlendirmeye yardımcı olan başka bir avantaja sahiptirler. Ücretsiz danışmanlık hizmeti verilmektedir.</p> <p>FR: <a href="http://www.reseau-entreprendre.org/">http://www.reseau-entreprendre.org/</a> EN: <a href="http://www.reseau-entreprendre-international.org/entrepreneurship-mentoring-support/missions-network-entrepreneur- R 309 309">http://www.reseau-entreprendre-international.org/entrepreneurship-mentoring-support/missions-network-entrepreneur- R 309 309</a></p>	
<p><b>Union of Business Incubators</b> Tip: Kuluçka Merkezleri</p> <p>İş Geliştirme Bankaları bir araya gelerek toplumsal dayanışmayı teşvik etmeye yardım eden bir takım oyuncuları bir araya getirir. Bu iş kuluçkahaneleri, iş yaratma denemelerine konsantre pilot kuluçka makineleri ve yerden bir ekonomik aktivite almaya çalışmanın ilk aşamalarında insanlara yardımcı olmak için aktif bir rol oynamaktadır. Bu, iş yaratıcılarının, projelerinin fizibilite ve ekonomik geçerliliğini resmi bir anlaşma bağlamında test etmelerini ve girişimci rolünde eğitim almalarını sağlar.</p> <p>FR: <a href="http://www.uniondescouveuses.com/">http://www.uniondescouveuses.com/</a></p>	
<p><b>ELAN: Kuluçka yöneticilerinin ulusal birliği</b> Type: Kuluçka Merkezleri</p> <p>Amaç üye işlere yardımcı olmak ve başarı ve gelişme şanslarını artırmak ve yerel ekonomik yapıya dahil etmektir. ELAN iş kuluçkahaneleri, ortak maliyetler temelinde AFNOR sertifikalı çeşitli hizmetler sunmaktadır.</p> <p><a href="http://www.pepinieres-elan.fr/">http://www.pepinieres-elan.fr/</a></p>	
<p><b>Consular Chambers</b> Tip: Devlet yapıları</p> <p>Fransa genelinde kurulan 159 ticaret ve sanayi odası, kamu politikaları hazırlanırken işletmelerin çıkarlarının göz önüne alınmasını ve bu süreçte</p>	

<p>yer almasını sağlamayı amaçlamaktadır; İşletmeler ile ulusal ve bölgesel otoriteler arasındaki ilişkileri kolaylaştırmak.</p> <p>Esnaf ve Sanatkarları yerel siyasi, ekonomik ve sosyal çevrelerinde temsil etmek Ticaret Odaları'ndan sorumludur.</p> <p>Ziraat Odaları, Fransa Ticaret ve Sanayi Odaları ve Ticaret Odaları gibi konsolosluk kuruluşları olan kamu kurumu niteliğindedir.</p> <p>Ticaret Odaları: <a href="http://www.acfci.cci.fr/">http://www.acfci.cci.fr/</a>  Sanayi Odaları: <a href="http://www.apcm.com/">http://www.apcm.com/</a>  Ziraat Odaları: <a href="mailto:accueil@apca.chambagri.fr">accueil@apca.chambagri.fr</a></p>	
<b>Yerel/Bölgesel Düzey:</b>	
<p><b>INIZIA, kuluçka merkezi</b></p> <p>Tip: Kuluçka merkezleri</p> <p>Korsika kuluçka merkezinin temel görevi, yenilikçi bir şirketin başarısı ve büyümesi için gerekli olan becerileri ve araçları, proje yöneticilerine sunmaktır: koçluk, teknik ve ekonomik uzmanlık, fizibilite çalışmaları, tavsiye, geniş bir beceri ağı erişimi, barındırma Ajaccio ve Bastia'daki iki alanda yenilikçi proje geliştiricileri ...</p> <p>FR: <a href="http://www.innovation.corse.fr/dotclear2/maj/index.php">http://www.innovation.corse.fr/dotclear2/maj/index.php</a></p>	 <p>Le portail de l'innovation en Corse</p>
<p><b>Agence de Développement Economique de la Corse</b></p> <p>Tip: Devlet yapıları</p> <p>A.D.E.C, CTC için ekonomik politikayı uygulamak olan bir endüstriyel ve ticari nitelikteki kamu kurumudur. Ajans, yerel ticaret odalarıyla birlikte "Entreprendre" programını uygulamakla yükümlüdür. Program, belirli hizmetler (eğitim, dış uzmanlık, pazar araştırmaları, vb.) aracılığıyla KOBİ'lerin büyümesini desteklemeyi amaçlamaktadır.</p> <p>FR: <a href="http://www.adec.corsica/">www.adec.corsica/</a>  EN: <a href="https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regional-innovation-monitor/organisation/economic-development-agency-corsica">https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/regional-innovation-monitor/organisation/economic-development-agency-corsica</a></p>	
<p><b>BGE</b></p> <p>BGE Korsika birliği, Fransa'daki iş ve şirketlerin yaratımı ile ilk bağımsız destek ağı olan "Les butuitiques de gestion" üyesidir. Teknik destek, eğitim, bireyselleştirilmiş izleme / danışmanlık, her kişinin kişisel boyutunu göz önüne alır. Proje fikrini proje fikrinden başarıya (ekonomik faaliyet oluşturma) ve hatta iki yıl sonra da destekler. Yaratılış. Genel desteğin aşamaları:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Kabul: fikirden projeye</li> <li>-Toplama: projeden iş yaratmaya</li> <li>- İzleme: iş geliştirme</li> </ul> <p>Bilgi için: <a href="http://www.bge-corse.fr/">http://www.bge-corse.fr/</a></p>	 <p>CORSE ILE CONSEIL  RÉSEAU NATIONAL D'APPUI AUX ENTREPRENEURS</p>
<p><b>Petra Patrimonia Corsica</b></p> <p>İşsizlerin genelinde ve özellikle bina, tarım, denizcilik ve çevre gibi alanlarda ekonomik faaliyette bulunmak isteyen gençlerin yönünde iş destek programı sunmaktadır.</p> <p>Proje yöneticilerinin, kendi faaliyetleri için sorumluluk öğrenirken ve gerçek durumlarda girişimcilerin işlevlerini daha iyi anlamaları için projelerinin ekonomik fizibilitesini test ederek iş ölçeği testi oluşturmalarını sağlayarak ekonomik inisiyatifi teşvik etmeyi amaçlar.</p>	

<p><b>Scopara</b></p> <p>Genel faaliyetlerin kooperatifi olarak, girişimci olmak isteyen kişileri destekleyerek ekonomik faaliyetlerin desteklenmesinde ve yüksek bir hayatta kalma oranını sağlayan etkinliğin tam ölçekli bir testini gerçekleştirmek için uzmanlaşmıştır. Kooperatif kullanımı paylaşılan alanlar, yöntemler, araçlar, pedagoji, bireysel ve kollektif koçluk:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Oluşturma aşamasında bir ciro seviyesinde garanti,</li><li>• İşletme yönetimi, karar verme vb. konusunda özerklik edinmek.</li><li>• Profesyonel bir ağ oluşturma ve geliştirme.</li></ul> <p>Ve kişisel destek, bir sigorta örtüsü, yasal konaklama, idari ve muhasebe, eğitim ve atölye çalışmaları sunuyor ... hepsi de toplumdaki girişimciler arasında deneyimlerin aktarılması ve paylaşılmasına elverişli bir ortamda.</p>	 <p>SCOPara La coopérative d'entrepreneurs de Corse</p>
<p><b>Femu qui : Fond d'investissement</b></p> <p>Tür: Yatırım fonu</p> <p>Korsikalı girişimlere yardımcı olan bir yatırım fonu. Şirket, sanayinin tüm dallarında, azınlık çıkarlarına, yaratıcılık ve şirketlerin gelişimine yatırım yapmaktadır. Femu Qui'nin amacı, ekonomik bağımlılığın azaltılması ve yerel kaynakların geliştirilmesi gibi önceliklerin belirlenmesinde Korsika'daki iş yaratma yoluyla popüler tasarruf planlarının harekete geçirilmesi yoluyla Korsika'daki ekonomik kalkınmaya somut katkı sağlamaktır.</p> <p>Bilgi için: <a href="http://www.femuqui.com">http://www.femuqui.com</a></p>	 <p>femuqui CORSE CAPITAL INVESTISSEMENT</p>

Romanya

Fransa

İtalya

İspanya

Slovakya

Türkiye

İtalya'da, genç girişimcilerin elinde bulunan çok çeşitli yardım ve hizmetler var, örneğin:

### H-FARM

Genç girişimcilere inovasyon temelli girişimleri başlatmak ve İtalyan işletmelerini dijital süreçleri uygulamak için desteklemek amacıyla 2005 yılında kurulan dijital bir platformdur.

Bugüne kadar çoğunlukla hızlanma programlarımızdan 100'ün üzerinde işletme finansman sağlamıştır: H-FARM Hızlanma Programı, yenilikçi işletmelerinin geliştirilmesi için rehberlik isteyen gençler için tasarlanmıştır ve Pazarlama ve Uygulama Geliştirme Merkezi'ne başvuran şirketlere yönelik Kurumsal İvme; Gençlerin ve yeni doğanların enerjisiyle değişim sağlamayı hedefler.

Bilgi için: <http://www.h-farm.com/en/4140-2/>



### TECHNEST

Calabria Üniversitesi'ndeki "TechNest" kuluçka makinesi C.R.E.S.C.I.T.A. çerçevesinde oluşturulmuş bir Hizmet Merkezi. (Calabria'da İleri Teknoloji İşletmelerinin kurulması için Bilgi, Araştırma ve Geliştirme'nin kısaltılmış hali, aynı zamanda "büyüme" anlamına geliyor), Ekonomik Kalkınma Bakanlığı tarafından finanse edilen bir proje (Bakanlar Kurulu Kararı No: 27/01 / 2005), yüksek bilgi içerikli işletmelerin kurulması, başlatılması ve rekabetçi gelişimi desteklemek ve bölgesel sosyo-ekonomik kalkınmaya katkıda bulunmak amacıyla kurulmuştur.

İşletmelere sağlanan uzman hizmetler şunları içerir:

- İnkübatör web vitrini;
- Pazar araştırması amacıyla veritabanlarına erişim;
- Rekabet unsurlarının değerlendirilmesi ve pazar analizi;
- Ticari gelişimin teknolojik değerlendirmesi;
- Patent araştırması için veritabanlarına erişim;
- Patent dosyalama, fikri mülkiyet haklarının lisanslanması / devri konularında destek;
- Üniversite laboratuvarlarıyla veya proje ortağı araştırma organlarının laboratuvarlarıyla irtibat geliştirme;
- Yenilik ve teknoloji transferi için bölgesel, ulusal ve AB fonları hakkında bilgi - haber bültenleri ve yardım masası;
- Uzman eğitimi - teknolojik yönetim, fikri mülkiyet, işletme yönetimi ve organizasyon gibi kesişen konularda seminerler ve ileri düzey kurslar;
- Teknolojik, operasyonel, ticari ve mali ortaklıkların kurulması için ağ oluşturma;
- Risk sermayesine erişim için özel yatırımcılarla iletişim ağı.

Bilgi için:

<http://www.unical.it/portale/ateneo/amministrazione/aree/lio/trasftec/startup/technest/>



<p><b>TIMWCAP</b></p> <p>Çalışma Sermayesi, dijital start-up'ları seçmek, finanse etmek ve hızlandırmak için başlatılan TIM'in kurumsal hızlandırıcısıdır. Halen İtalya'da, Milano, Bologna, Roma ve Katanya'da dört yeni hızlandırıcı ile sayısal yeniliğe adan 4.000 m2'yi aşkın alanda faaliyet göstermektedir. Şirket politikası, şirketin değer zincirine en iyi çözümleri entegre etmek amacıyla TIM'in iş stratejisi doğrultusunda yeni şirketleri seçmektir. Bugüne kadar 9.000'den fazla iş fikri değerlendirildi ve yaklaşık 300 proje desteklendi.</p> <p>Bilgi için: <a href="http://www.wcap.tim.it/en/node/600">http://www.wcap.tim.it/en/node/600</a></p>	
<p><b>Talent Garden</b></p> <p>Avrupa'daki yüzlerce girişimci, serbest çalışan, web ajansı, gazeteci, mucit, yapımcı, şirket ve dijital yaşın diğer yenilikçilerini yatırımcılarla, yerel yönetimlerle, ekonomi operatörleriyle, bireylerle ve müşterilere bağlayan, Avrupa'nın en önemli ortak çalışma ağını oluşturuyor. Kurumları fikirlerin "kirlenmesi" için tek bir fiziki platformda 1,500 yetenekle birleşti, 19 kampüste (Calabria Üniversitesi Kampüsü dahil) mevcuttu ve bugüne kadar topluluk içinde 410 yeni işletme başlatıldı.</p> <p>Bilgi için: <a href="https://talentgarden.org/en/">https://talentgarden.org/en/</a></p>	
<p><b>Talent Garden's Innovation School</b></p> <p>Gençler için istihdam olanakları yaratmak üzere kuruldu. Tam zamanlı ve yarı zamanlı ustalar, atölye çalışmaları ve kurumsal yenilik programları, stajlar ve kariyer geliştirme koçluğu gibi öğrenciler ve işletmeler için eğitim programları vasıtasıyla hayat boyu yerleştirme hizmetleri sunan Avrupa'daki en önemli işletme dijital topluluğudur.</p> <p>Bilgi için: <a href="https://innovationschool.talentgarden.org/scuola/">https://innovationschool.talentgarden.org/scuola/</a></p>	
<p><b>Luiss Enlabs "Startup Factory"</b></p> <p>Lventure Group ve Luiss Guido Carli Üniversitesi arasındaki ortak girişimden kaynaklanarak 2013 yılında kuruldu. Roma merkezli ve İtalyan Hükümeti tarafından onaylanmış bir start-up hızlandırıcısıdır. Fonlama ve ağ oluşturma hizmeti veren halka açık bir girişim sermayesi şirketi olan Lventure Group tarafından işletilmektedir. Yılda iki kez, hızlanma programı için yeni bir başlangıç dönemi start-up grubunu seçer. Bu beş aylık program, mikro-tohum yatırımı ve dengeli bir yönetim kursları karışımı, danışmanlık ağı tarafından sağlanan hands-on desteği ve iş anlayışları aracılığıyla yeni teşebbüslerin piyasaya girmesine ve patlayıcı büyümeye ulaşmasına yardımcı olmayı hedeflemektedir.</p> <p>Bilgi için: <a href="http://luissenlabs.com/applications/">http://luissenlabs.com/applications/</a></p>	
<p><b>012Factory</b></p> <p>2014 yılında Caserta'da, yenilikçi girişimciliği teşvik etmek için KOBİ'lerin, yeni teşebbüslerin ve yenilikçi işletmelerin genç girişimcilerinin birleşmesiyle kuruldu. Kurulum ve geliştirme aşamalarında yeni başlayan kişilere başlangıçta başkalarına dikkat verilen özel koçluk programları aracılığıyla destek vermek üzerine odaklanan bir ekosistemdir. Bu ortam, Avrupa'daki kontaminasyon merkezinin ilk modeli haline gelmiştir. 2016 yılının başında, Caserta'nın deneyimi, kurucu üyelerin misyonuna devam ettikleri, yarının girişimcilerini arayan Cosenza eyaletindeki Rende'de tekrar edildi.</p> <p>Bilgi için: <a href="http://www.012factory.it/">http://www.012factory.it/</a></p>	

<p><b>GIFFONI</b></p> <p>Şirket, Giffoni Valle Piana, Napoli ve Milano'da ofisleri bulunan yerli ve yabancı pazarlarda faaliyet göstermektedir ve yaratıcılık, dijital kültür alanlarındaki projeler, etkinlikler ve formatların tasarımı, tanıtımı ve desteklenmesi için stratejik ve operasyonel bir yenilik merkezdir. DeRev ve İtalyan pazarının en önemli kültür operatörleri, yatırımcıları ve paydaşları ile işbirliği içinde yaratılmış ve teşvik edilen crowdfunding platformu GiffoniCrowdfunding.com aracılığıyla genç yaratıcıları, dernekleri ve şirketleri seçer, asiste ve teşvik eder. Sanatsal, yaratıcı ve kültürel projeleri finanse eder.</p> <p>Bilgi için: <a href="http://giffonihub.com/en">http://giffonihub.com/en</a></p>	
<p><b>Wind Business Factor</b></p> <p>İttifaklar, finansal ortakları ve yatırım fonları arayan İtalyan girişimcilerin doğuşunu ve gelişimini desteklemek için 2011'de tek hissedara ortak olan Wind Tre SpA tarafından geliştirilen sanal bir hızlandırıcı ve bir eğitim programıdır. Küçük ve orta boy işletmelerin iş modellerini geliştirir, internet ve yeni dijital iş modelleri aracılığıyla pazarlarını genişletir, gençleri yeni web tabanlı meslek dünyasında yönlendirir.</p> <p>Bilgi için: <a href="http://www.windbusinessfactor.it/">http://www.windbusinessfactor.it/</a></p>	
<p><b>IBAN</b></p> <p>Başarılı şirket kurmak isteyen girişimciler ve yatırımcılar için mevcut eski işletme sahipleri iş dünyasındaki yöneticiler veya emekli kişiler, mali kaynaklara (Girişim Sermayesi), iyi bilgi ağı, güçlü yönetim becerileri ve iyi bir sicili vardır. Derneğin ve üyelerinin sağladığı çözümler-faaliyetler-hizmetler arasında şunlar bulunmaktadır: İş Planlarının hazırlanması ve geliştirilmesi; Finansal aracılık; İş fikirlerinin oluşturulması ve geliştirilmesi için stratejik seçenekler konusunda yardım eder.</p> <p>Bilgi için: <a href="http://www.iban.it">http://www.iban.it</a></p>	
<p><b>DeRev</b></p> <p>Toplum için yaratıcı ve yenilikçi projelere fon sağlayan crowdfunding platformudur. 2013 yılında piyasaya çıkan bu platform beş farklı alanda projeleri yönetti ve geliştirdi: Sanat ve Kültür, Fonlar, Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlar, Spor ve Teknoloji ve Kuruluşlar, deneysel çalışmalar için kaynak toplama kampanyalarının oluşturulması, başlatılması ve tanıtımında fikir ve ürünler tavsiyeleri sağlar.</p> <p>Bilgi için: <a href="https://www.derev.com/">https://www.derev.com/</a></p>	

Romanya

Fransa

İtalya

İspanya

Slovakya

Türkiye

İspanya'da girişimciler, farklı kuruluşlarca ve farklı düzeylerde, yerel, bölgesel ve ulusal olmak üzere çok çeşitli finansal kaynakları elinde bulundurmaktadır.

**Ulusal düzeyde:** İspanyol Hükümeti hem yeni girişimlerini sağlamlaştırmak hem de yeni mesleklerini başlatmak için gelecekteki girişimcilerin fikirlerine yardımcı olacak spesifik programlar ve alanlar tasarladı.

Özellikle KOBİ'lere finansal destek sağlamak için Devlet adına hareket eden kamu kurumlarının bir sistemi bulunmaktadır. Bu kurumlara, İspanya'daki yatırımlar ve likidite ihtiyaçları için finansman sağlamak için KOBİ'ler ve serbest çalışan bireyler için bir destek hattı bulunan ICO - Instituto de Crédito Oficial, İspanya kamu bankası liderliğindedir. Likiditeye ek olarak, uygun yatırımlar arasında sabit kıymetler, otomobiller, firmaların edinimi ve konut rehabilitasyonu yer almaktadır. Kredinin azami miktarı, likidite için dört yıla kadar, yatırımlar için yirmi yıla kadar itfa ile bir veya daha fazla operasyonda 12.5 milyon avrodur. Bunlar sırasıyla bir veya iki yıllık bir izin süresi içerebilir.

**Bölgesel düzeyde:** İspanya'nın Bölgesel Kalkınma Ajansları sistemi vardır. Bugün itibarıyla, kendi bölgesel yönetimlerine bağımlı olan ve kamu politikası müdahalesinin daha esnek ve daha bürokratik bir biçimini oluşturan 17 ajans bulunmaktadır. Onların başlıca görevleri, girişimciliğin teşviki, yatırıma destek, Ar-Ge'nin teşvik edilmesi, endüstriyel ve teknolojik altyapıların geliştirilmesi, sağlam uluslararasılaşmanın desteklenmesi ve finansman fırsatlarıyla ilgili firmalara danışmanlık olmuştur.

Madrid ile ilgili olarak, Özerk Topluluğun Bölgesel Kalkınma Ajansı yoktur ve bu nedenle girişimcilere destek verir ve üretken sistem, diğer Özerk Bölgelerde olduğu gibi tek bir varlıkta merkezi değildir. Diğer bölgesel kalkınma ajanslarına benzeyen KOBİ'ler için bazı hizmetler Madrid Bölge Hükümeti Ekonomik ve Mali Politikalar Genel Müdürlüğü tarafından sağlanmaktadır. Bu genel sekreter şu anda sadece Doğu'da ve Güney'de yeniden yapılanma sürecinde sanayi bölgelerindeki KOBİ'lere sübvansiyonlar vermektedir.

Madrid Bölge Hükümeti'nin girişimcilik portalı da vurgulanmalıdır çünkü girişimciler için farklı biçimlerde destek sağlanmaktadır. Şu anda işsizlik sübvansiyonunun kapitalizasyonu için sadece bir bonus var ancak girişimcilik birimi 2016'da açıklanacak yeni hizmetler üzerinde çalışmaktadır. Muhtemelen yeni bir girişim "İşsizlik için Madrid" başlığı altında başlatılacak ve bu şemsiye olarak görev yapacaktır. Girişimciler için ödenen sosyal güvenlik katkı payları için eğitim, özel danışmanlık, girişimcilere haklar, yeni açılan bir inkübatör ve sabit oran gibi farklı önlemleri içerir. Bununla birlikte, inisiyatifin ayrıntıları halen bilinmemektedir.

**AVALMADRID:** Girişimcileri en iyi piyasa koşullarında finansmana erişimini kolaylaştırmak, girişimcilere destek sağlamak, uygulanabilir ve karlı olan bu ticari projeler için kredilere

erişimlerini iyileştirmek için Madrid Topluluğundaki iş yaratımını artıracak finansal bir yapıdır (Bilgi için: [www.avalmadrid.es](http://www.avalmadrid.es)).

**Ticaret ve el sanatları sektörünün KOBİ'lerine finansman:** Madrid Toplumunun hedef sektörünün KOBİ'lerinin ödeme gücünü pekiştirmeyi ve finansman kapsamının genişletilmesini amaçlayan finansal bir hattır. Yardım, ticari mülklerin modernizasyonu ve geliştirilmesi, ticaret ve / veya teknolojik ekipmanların edinilmesi, web sayfalarının geliştirilmesi ve ticari faaliyetlerle ilgili diğer projelerin geliştirilmesi için öngörülmüştür.

**Girişimciler için sosyal mikro kredi:** Yeni girişimciler 25.000 € 'ya kadar bir mikrokredi isteyebilirler. Bu oluşum, kendi işinde çalışanlar olmak, küçük işletme veya mikro şirket yaratmak isteyen finansmana erişimde zorluk çekenlere yöneliktir (Bilgi için: [www.microbank.com](http://www.microbank.com)).

**ICO Line - Şirketler ve Girişimciler 2017:** Ulusal alanda verimli yatırımlar yapan ve / veya likiditeye ihtiyaç duyan hem çalışanları hem de şirketleri, kamu ve özel kuruluşları, hem İspanyol hem de yabancıları hedef alan finansman (Bilgi için: [www.ico.es](http://www.ico.es)).

**ICO Guarantee SGR/SAECA 2017:** (İspanya'da SGR) veya Tarımsal Garantiler için Eyalet Limited Şirketi (İspanya'da SAECA) tarafından uygulanan MSG garantileri ile özdeş çalışanlara, şirketlere, kamuya ve özel kuruluşlara yönelik finansman sağlar. İspanya'da veya İspanya bölgesi dışında verimli yatırımlar gerçekleştirir ve / veya likidite ihtiyaçlarını karşılar (Bilgi için: [www.cesgar.es](http://www.cesgar.es)).

**ENISA Programı:** Yeni kurulan KOBİ'lere iki farklı hat aracılığıyla katılım kredileri sunmaktadır: 40 yaşın altındaki girişimcilere finansman sağlamak için gönderilen Genç Girişimciler Hattı ve yaş sınırı olmayan Girişimciler Hattı (More info: [www.enisa.es](http://www.enisa.es)).

**İnovasyon Programı Kontrolü (Programa Cheque Innovación):** ERDF tarafından ortak finanse edilmektedir ve amacı, Teknolojik, Araştırma Merkezleri ve Üniversiteler tarafından belirli görevler için sözleştilmek üzere Nihai amacı ile KOBİ'lerde inovasyon hizmetlerinin kullanımının artırılmasından ibarettir (Bilgi için: [www.madrid.org](http://www.madrid.org)).



Romanya

Fransa

İtalya

İspanya

Slovakya

Türkiye

Slovakya'da girişimcilikle ilgilenen kişiler ve girişimciler için çeşitli destek programları bulunmaktadır. Programların çoğu devlet seviyesinde sağlanmaktadır.

**Slovak Ticari Ajansı** (28 Şubat 2014 tarihine kadar Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme Ulusal Ajansı olarak bilinirdi), KOBİ desteğiyle ilgili SR'nin en önemli ve en eski uzmanlaşmış kurumunu temsil etmektedir. 1993 yılında AB ve SR hükümeti ortak girişimiyle kuruldu. Kamu ve özel sektörün eşsiz bir platformudur. [www.sbagency.sk](http://www.sbagency.sk)

Günümüzde SBA başta girişimciliğin gelişimi olmak üzere Mikroloan programını (2500 - 50 000 Euro faiz oranını % 1,19'dan% 9,03'e) sunmaktadır. Microloan programı SBA tarafından bölgesel ve bilgilendirici danışmanlık merkezleri ağı vasıtasıyla gerçekleştirilir. Microloan programı, daha uygun koşullar altında mikro girişimcilerin, küçük girişimcilerin ve girişimci başlangıçların kredi kaynaklarına erişebilmesini sağlamak amacıyla SBA'nın uzun vadeli gerçekleştirilmiş bir finansal aracıdır. Programın amacı, küçük işletmelerin gelişmesini sağlamak, küçük işletmelerin hayatta kalma oranını arttırmak ve SR'nin belirli bölgelerinde istihdamın sürdürülmesine ve yeni iş pozisyonlarının oluşturulmasına katkıda bulunmaktadır.

Start-up Programının kapsamı, danışmanlık ve destek hizmetleri yoluyla yardım sağlanması ve girişimciliğe ilgi duyanların desteklenmesi ve geliştirilmesi, girişimciliğin başlatılması için destek ve girişimcilikle ilgilenen kişilerin yenilikçi faaliyetlerinin geliştirilmesi için yardım sağlanmasıdır. Hedef, girişimciliğin başlamasını desteklemek ve kariyer seçimi olarak cazibesini artırmaktır.

Programın Amacı Girişimcilik başvurularının seçilen grupları için eğitim ve danışmanlık desteği, girişimcilikle ilgilenen kişilerde girişimcilik yetkinliklerinin oluşturulmasıdır. Eğitim ve danışmanlık, bölgesel bilgi ve danışmanlık ağı ağıyla gerçekleşir.

**Ulusal Holding Fonu, sr.** Girişim sermayesinin sağlayıcılarından biridir. Risk sermayesi, yatırımcıların şirketlerin sermayelerine yaptığı finansal kaynaklar anlamına gelir. Girişim sermayesi, ticari faaliyetin başlangıcın finansmanı, gelişimi veya daha da genişlemesi için kullanılabilir. Belli miktarda finansal sermaye sağlamanın bir önemi olarak, girişim sermayesi yatırımcısı, şirketin sermaye varlığındaki payını genellikle küçük bir paydan alır ve şirketin temel karar vermesine katılır.

Risk sermayesi fonları arasında şunlar bulunmaktadır:

- **Start-up Sermayesi Fonu** – Finansman araçları iş yaşam döngüsünün üç temel safhasına, yani hisse senedi payı ya da bir kredi ile kombinasyonu şeklinde tohum, başlangıç ve geliştirme aşamasına yatırılabilir.
- **SISME Fonu** Sanayi alanındaki yenilikçi projeler, üretim ve ticaret hizmetleri ile yeni teknolojiler için belirlenmiştir.

- **Tohum Sermayesi Fonu k.s.** Bunun anlamı yeni kurulan ve yenilikçi küçük ve orta ölçekli işletmelerin yatırımları olarak belirlenmiştir. [www.fundsmanagers.sk/fondy](http://www.fundsmanagers.sk/fondy)
- **Slovak Kalkınma Fonu** Genişleyen sermayeye ihtiyaç duyan devam eden veya yeni başlayan işletmelere yapılan yatırımları gerçekleştirir. SRF, şirket sermayesinde başlangıç sermayesi yatırımı yapar ve önceden belirlenmiş bir süre için ortak bir şirket olur. SRF, finans problemleri, ikincil ödeme borcu veya banka finansmanı ile ilgili sorunlarla karşılaşan çalışan şirketlere de yatırım yapar. [www.quadrica.sk](http://www.quadrica.sk)
- **Slovak Büyüme Sermayesi Fonu, a.s.** Bir girişimciyi büyüme aşamasında finanse etmek için ortaktır. Bunun amacı, ilginç büyüme projelerinin / şirketlerinin belirlenmesi, yatırımın gerçekleştirilmesi ve yatırım yapılan kaynakların geri dönüşü ile çıkış yapılmasıdır. [www.wood.cz](http://www.wood.cz)
- **Yenilikler ve Teknolojiler Fonu, a.s.** Bu fonun amacı, girişimcilik girişimini desteklemek ve böylelikle yenilikçi ekonomik sisteme yönelik girişimcilik, istihdam ve ekonomiyi geliştirmektir. [www.fondfit.sk](http://www.fondfit.sk)

Slovak hükümeti **Bölgesel Kalkınma Ajansları** ağı kurmuştur, günümüzde bunların 49'u devam etmekte ve neredeyse her büyük şehirde çalışmaktadır. Ajansların rolü, geniş bir anlamda bölgesel kalkınmanın yanı sıra, bölgedeki yabancı yatırımların girmesi ve işletme inkübatörlerinin ve sanayi parklarının inşasının başlatılmasına destek sağlanması, yatırım koşullarının yaratılmasının desteklenmesi için iç ve dış kaynaklardan bölge kalkınma projelerinin gerçekleştirilmesidir. [www.isrra.sk](http://www.isrra.sk)

Ayrıca, **İşgücü, Sosyal İşler ve Ailelerin Büroları**, esas olarak işsiz olanlar tarafından işletme teşkilatının desteklenmesi için fonlara sahiptir. Serbest meslek faaliyeti için bir vatandaşa sübvansiyon sağlarlar (§49).

Bölgesel seviyede sadece Banská Bystrica, Žilina, Košice ve Prešov'un kendi kendini yöneten bölgelerinde küçük ve orta ölçekli girişimcilerin gelişimi için belirlenen **Bölgesel Start-up Sermayesi Fonu** vardır (8 bölgedeki 4 bölge Slovak bölgeleri).

Romanya

Fransa

İtalya

İspanya

Slovakya

Türkiye

Türkiye'de girişimciler yerel, bölgesel ve ulusal seviyede yardımlar alabilirler.

**Ulusal Düzeyde:****KREDİ GARANTİ FONU (KGF)**

KGF, maksimum işletme süresi 2 yıl olan işletmelerin 2.500.000 TL'ye kadar kredi başvuruları için girişimci bir iş fikrine dayalı olarak çalışan genç girişimcilere (18 yaşını doldurmuş ve 30 yaşını doldurmamış) kefalet sağlamaktadır.

Bilgi için: <http://www.kgf.com.tr>

**TÜRKİYE İŞ KURUMU (İŞKUR)**

Genç Girişimciler için Destek Araçları

İŞKUR, 18 yaşın üzerindeki potansiyel girişimcilere girişimcilik konusunda 70 saat pratik eğitim verir. Eğitimler ücretsizdir ve katılımcılara girişimciliğe ilişkin ulusal çapta geçerli bir sertifika verilir ve bu sayede start-up destek araçları ve fırsatları uygulanır.

Bilgi için: <http://www.iskur.gov.tr/>

**KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELERİ GELİŞTİRME VE DESTEKLEME İDARESİ BAŞKANLIĞI (KOSGEB)**

Girişimcileri girişimcilik kültürünü genişletmek ve başarılı işler kurmak için KOSGEB tarafından geliştirilen bir program. Bu programdan küçük ve orta ölçekli işletmeler, girişimciler ve ticari kuruluşlar yararlanabilir. Programın kapsamı; Pratik girişimcilik eğitimi, yeni girişimcilik destek aracı, iş geliştirme merkezi (İŞGEM) desteği ve başarılı iş planları için ödüller.

Bilgi için: <http://www.kosgeb.gov.tr>

**TÜRKİYE BİLİMSEL VE TEKNOLOJİK ARAŞTIRMA KURUMU (TÜBİTAK)**

Genç Girişimciler için BiGG (Bireysel Genç Girişimci) Programı TÜBİTAK, en az bir lisans programını tamamlamış, 45 yaşını aşmamış, teknoloji ve yenilikçilik fikirli girişimci fikirlere sahip bireysel girişimcilere yönelik üç aşamalı bir destek programı yürütüyor. Program kapsamında TÜBİTAK, bireysel girişimcilere 150.000 TL'ye kadar finansal destek sağlamaktadır.

Bilgi için: <http://bigg.tubitak.gov.tr>



**TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BİRLİĞİ (TOBB)**

Genç Girişimciler Komitesi

Bu komite, gençlere kişisel gelişim yollarını öğretmek ve kariyer geliştirme, eğitim ve kapasite geliştirme için fırsatlar yaratmak ve aynı zamanda genç girişimcileri iş kurmada ve işlerini başarılı bir şekilde sürdürürken desteklemek amacıyla kurulmuş ve bu konferansa katkıda bulunacak sektörlerde girişimler başlatmıştır. Türkiye ekonomisinin gelişimi, ayrıca, genç girişimcilere sosyal sorumluluk bilincinin oluşturulmasına yönelik eğitim programlarının ve çeşitli sosyal faaliyetlerin organize edilmesi ve



<p>genç girişimcilerin STK'lara, yerel yönetimlere katılmalarını teşvik etmeyi ve projelerinde bu kurumlarla ortaklıklar kurmayı amaçlar. Bilgi için: <a href="https://www.tobb.org.tr">https://www.tobb.org.tr</a></p>	
<p><b>GİRİŞİMCİLİK VAKFI</b> Fellow Programı Türkiye'deki ikamet eden ve Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olan, üniversiteye girme hakkı olan ve üniversitelere kaydolun ve 1, 2, 3 ve 4. sınıflarda okuyan 17-24 yaşları arasındaki tüm gençler, Bu girişimcilik programından yararlanabilirler. Program kapsamında gençlere ilham, iş ağı, burs, etkinlik organizasyonu, blog yazarlığı gibi bazı özel hizmetler verilmektedir. Bilgi için: <a href="http://www.girisimcilikvakfi.org">http://www.girisimcilikvakfi.org</a></p>	
<b>Bölgesel ve Yerel Düzeydel:</b>	
<p><b>Doğu Marmara Kalkınma Ajansı</b> Doğu Marmara'da (TR42) sürdürülebilir kalkınmayı sağlamayı ve toplumsal ve ekonomik kaynaklara en fazla katkıda bulunmak ve tüm paydaşların koordinasyonunu ve katılımını sağlamak için kullanılacak stratejileri belirlemek ve uygulamak isteyen bölgesel bir kamu kurumudur. Bu stratejileri uygulamak için hazırlanan planlar ve programlar çerçevesinde nitelikli ve yönlendirici faaliyetlerde bulunmaktadır. Eğitimler, yatırım sübvansiyonları, hibe programları ve ağlar gibi destek araçlarını, programları ve hizmetleri sağlayarak potansiyel girişimcilere teşvik amaçlı operasyonel programlar yürütür. Bilgi için: <a href="http://www.marka.org.tr">http://www.marka.org.tr</a></p>	
<p><b>Kocaeli Ticaret Odası</b> <b>KOTO AKADEMİ</b> Kocaeli Ticaret Odası kapsamında kurulan bir alt komitedir. KOTO Akademi üyelerinin gelişimine katkıda bulunmayı, yeni ufuklar açmayı, ticari başarıları desteklemeyi ve uluslararası ticaret ortamında iş için gerekli olan bilgi ve becerileri kullanabilecek nitelikli insanlar tarafından ekonomi ve hızlı değişim için yetiştirilmesini amaçlamaktadır. Bilgi için: <a href="http://koto.org.tr/KAkademi/">http://koto.org.tr/KAkademi/</a></p>	
<p><b>Kocaeli Sanayi Odası</b> <b>Genç Girişimciler Kurulu</b> Kocaeli'de faaliyet gösteren yerel genç girişimciler arasındaki işbirliğini artırmak amacıyla Kocaeli Sanayi Odası "Kocaeli Genç Girişimci Kurulu" oluşturuldu. Yeni girişimciler, Oda'nın bir üyesi olarak komisyonun ağ oluşturma fırsatlarından ve deneyimlerinden yararlanabilir. Bilgi için: <a href="http://kosano.org.tr/">http://kosano.org.tr/</a></p>	

<p><b>Kuluçka Merkezi (Teknoparklar, Teknoloji Transfer Ofisleri)</b> Kocaeli'ndeki potansiyel girişimcilere kuluçka hizmeti sunan birkaç özel kuruluş var. Bu kuruluşlar çoğunlukla teknoloji ve inovasyona dayalı sektörlerde faaliyet göstermektedir. İki temel örnek şöyledir:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Marmara Teknokent – MARTEK</b> <a href="http://marmarateknokent.tubitak.gov.tr/">http://marmarateknokent.tubitak.gov.tr/</a></li><li>- <b>Kocaeli Üniversitesi Teknopark</b> <a href="http://www.kouteknopark.com/">http://www.kouteknopark.com/</a></li></ul>	 
<p><b>İzmit Genç Girişimciler Merkezi</b> Özellikle 18-30 yaşları arasındaki gençlere yönelik başka bir kuluçka merkezi türüdür. Merkez, 2015 yılında yerel bir belediye (İzmit Belediyesi) kapsamında kurulmuştur. Merkez, girişimcilik danışmanlığı konusunda ücretsiz hizmetler sunmaktadır; Vergi kontrol, düzenli finansal bozulma ve mali strateji için finansal danışmanlık, bürolar, sekreteryaya, toplantı salonları ve iş malzemeleri için eğitim ve öğretim hizmetleri sağlanmaktadır. Bilgi için: <a href="http://www.gencgirisimcilermerkezi.com/">http://www.gencgirisimcilermerkezi.com/</a></p>	