

## CO-OP for Empowering Youth Projesi



# GENÇ GİRİŞİMCİLİĞİ VE YENİLİKÇİ İŞ KURMA MODELLERİ ÇALIŞTAYI RAPORU

04.04.2017  
KOCAELİ VALİLİĞİ

Bu proje Avrupa Komisyonu tarafından desteklenerek finanse edilmiştir.  
Bu yayın yalnızca yazarların görüşlerini yansıtır ve burada bulunan bilgilerin herhangi bir şekilde kullanılmasından Komisyon sorumlu tutulamaz.

## İçerik Tablosu

1. Giriş.....	3
2.1 COOP Nedir? .....	3
2.1 Projenin Özel Amaçları.....	3
2. COOP GENÇ GİRİŞİMCİLİĞİ VE YENİLİKÇİ İŞ KURMA MODELLERİ ÇALIŞTAYI .....	4
3. ÇALIŞTAY AKIŞI VE KATILIMCILARIN SUNUMLARI .....	5
3.1 Açılış Kocaeli Valiliği AB ve Dış İlişkiler Bürosu .....	5
3.2 Doğu Marmara Kalkınma Ajansı .....	5
3.3 Kocaeli Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi .....	5
3.4 Kocaeli Üniversitesi Hereke Ömer İsmet Uzunol MYO .....	6
3.5 TÜİK Kocaeli Bölge Müdürlüğü .....	6
3.6 Asım Kibar Organize Sanayi Bölgesi .....	6
3.7 Kocaeli Ticaret Odası .....	7
3.8 KOSGEB Kocaeli İl Müdürlüğü.....	8
3.9 İŞKUR Kocaeli İl Müdürlüğü .....	8
3.10 Arslanbey Organize Sanayi Bölgesi.....	8
3.10 Genç Girişimciler .....	9
3.10 Genç Girişimciler Merkezi .....	10
4. TESPİTLER VE ÖNERİLER .....	11
5. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ.....	15

# 1. GİRİŞ

## 1.1. COOP Nedir?

COOP Projesi Erasmus Plus programı kapsamında Avrupa Birliği Komisyonu tarafından desteklenen “yenilik transferi” odaklı bir stratejik ortaklık projesidir. Projenin temel eksenini genç girişimciliğinin teşviki ve bu alanda Avrupa ülkelerinde geliştirilen yenilikçi uygulamaların, sistemlerin diğer ülkelere de uyarlanmasıdır.

İstatistiklere göre AB genelinde 15-24 yaş arası 5 milyondan fazla işsiz genç bulunmaktadır bu da yüzde 21.9'luk bir işsizlik oranına tekabül etmektedir. Bu olguya dikkat çekmek için başta Avrupa Komisyonu olmak üzere çeşitli kuruluşlar tarafından yayımlanan belgelerde girişimcilik “**rekabetçiliği ve büyümeyi tetikleyecek anahtar beceri**” ve “**toplumun genel refah düzeyine**” katkı sağlayacak temel unsurlardan biri olarak nitelendirilmektedir.

Bu bağlamda, CO-OP Projesi temelde bilgi ve deneyimlerin paylaşımı ile yeni girişimciler için geçerli araçlar geliştirmeye odaklanmıştır. Proje iki temel amaç üzerine oluşturulmuştur.

- a) Proje kapsamında genç girişimciler için yeni bir eğitim, danışmanlık ve destek sistemi geliştirmek amacıyla projenin Romanya, Türkiye, İtalya ve İspanya'daki ortakları daha önce Fransa'da geliştirilen ve Slovakya'da da test edilen “**İş Kuvözleri**” modelini kendi ülkelerinde örnek uygulamalarla test etmektedirler. Projenin temel aldığı bağlam Fransa ve Belçika'da var olan “**CAE - Coopérative d'activité et d'emploi**” (**İşbirliği ve İstihdam Faaliyetleri**) ismi verilen sistemdir. Bu yöntem gelecekteki girişimcilerin kendi iş projelerini öğrenme ve yön gösterme süreci içinde “üstlenmeyi/üstesinden gelmeyi öğrenerek” sunulan yasal destek ve rehberlik hizmetleri ile test etmelerini sağlamakta ve bu sayede iş kurma girişimlerinin başarı şansını artırmayı amaçlamaktadır.
- b) Diğer taraftan proje ortaklığı genç işsizler için yeni iş başlangıç araçları geliştirmeyi de amaçlamıştır. Proje kapsamında istihdam dışında kalan gençlerin kendi iş fikirlerini hayata geçirmeleri için çeşitli ticari fikirler ve motivasyon ile desteklenecektir. Proje kapsamında üretilen çıktılar çok dilli olarak yaygınlaştırılmakta ve ortak ülkelerin girişimcilik kültürlerine katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

## 1.2. Projenin Özel Amaçları

- İstihdam dışında kalan özellikle de genç işsizlerin girişimcilik becerilerinin geliştirilmesi;
- Girişimcilerin izleklerinin güçlendirilmesi, desteklenmesi ve güvenli kılınması;
- Fransa ve Slovakya'da geliştirilen CAE girişimcilik araçlarının transferi ile girişimcilik eğitimi ve rehberliğinde yeni bir çerçeve oluşturularak girişimcilik alanında faaliyet gösteren işletmelerin profesyonellik düzeylerine katkı sağlanması;
- Girişimcilik alanındaki çeşitli paydaşlardan oluşan bir çalışma ağı oluşturulması;
- Etkin bir yaygınlaştırma stratejisi ile elde edilen sonuçların en fazla sayıda nihai kullanıcıya ulaştırılması, bölgesel ve ulusal düzeyde daha fazla kişinin kullanımına sunulması;

## 2. COOP GENÇ GİRİŞİMCİLİĞİ VE YENİLİKÇİ İŞ KURMA MODELLERİ ÇALIŞTAYI

Projenin 2. Temel faaliyeti olan “CAE sistemi temelli pilot uygulama” süreci Kocaeli Valiliği AB ve Dış İlişkiler Bürosu tarafından projenin yerel iştirakçisi İzmit Belediyesi Genç Girişimciler Merkezi (GGM) işbirliği içerisinde yürütülmüştür.

Projenin görünürlüğünün artırılması, yerel bir çalışma ağının oluşturulması ve mevcut ağların etkinliğinin artırılması amaçlarıyla **06 Eylül 2016** tarihinde COOP Projesi Yerel Yaygınlaştırma Etkinliği düzenlenmiştir. Bu etkinlikten sonra başlayan ve Pilot Uygulama olarak adlandırılan faaliyet bir bakıma “ön-kuluçka hizmeti” özelliği taşır.

Pilot uygulama kapsamında;

- 30 yaş altı genç girişimciler belirlenmiş ve GGM bünyesinde faaliyetlerine başlamıştır.
- Genç girişimcilere GGM tarafından çeşitli alt yapı ve çalışma ağı hizmetleri ücretsiz tahsis edilmiştir.
- GGM bünyesinde kendi işlerini kuran genç girişimciler çeşitli eğitim ve danışmanlık hizmetlerinden de faydalanmaktadır.
- Bu eğitimlerden bazıları Satış Pazarlama, Proje Döngüsü Yönetimi, E-ticaret, Kurumsal Kimlik Geliştirme ve Profesyonel Davranış gibi modülleri kapsamaktadır.

Projenin pilot uygulama süreci 1 Nisan 2017 tarihi itibarıyla sona ermiştir. Pilot uygulama sürecinin ve faaliyetlerinin değerlendirilmesi, proje çıktılarının son halinin verilmesi ve proje sürdürülebilirliğinin artırılması için girişimcilik alanındaki ilgili diğer paydaşların görüş ve önerilerine de ihtiyaç duyulmuştur.

Bu bağlamda Kocaeli Valiliği AB Dış İlişkiler Bürosu ev sahipliğinde **04 Nisan 2017 Salı Günü Valilik Kütüphane Toplantı Salonunda** aşağıdaki listede yer alan kurumlardan girişimcilik konusunda görevli/yetkili temsilcilerin katılımıyla “**Genç Girişimciliği ve Yenilikçi İş Kurma Modelleri Çalıştayı**” düzenlenmiştir:

- Kocaeli Üniversitesi
- Doğu Marmara Kalkınma Ajansı
- TÜİK Kocaeli Bölge Müdürlüğü
- KOSGEB İL Müdürlüğü
- İŞKUR Kocaeli İl Müdürlüğü
- Kocaeli Ticaret Odası
- İzmit Belediyesi Genç Girişimciler Merkezi
- Organize Sanayi Bölgeleri
- Kocaeli Üniversitesi Teknopark ve Teknoloji Transfer Ofisi
- Girişimcilik Alanında Faaliyet Gösteren STK’lar
- Genç Girişimciler

Çalıştay'ın çıktısı olarak da katılımcılar tarafından yapılan sunum ve tartışmalardan elde edilen çözüm önerilerini içeren bu sonuç raporu hazırlanmış ve yaygınlaştırılmıştır.

### 3. ÇALIŞTAY AKIŞI ve KATILIMCILARIN SUNUMLARI

#### AÇILIŞ KOCAELİ VALİLİĞİ AB ve DIŞ İLİŞKİLER BÜROSU

##### ***Konuşmacı: Mustafa GİNESAR***

Kocaeli Valiliği Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Bürosu Uzmanı Mustafa GİNESAR kendini ve kurumunu tanıtarak konuşmasına başladı.

2015 yılında Erasmus+ programı kapsamında Romanya Ulusal Ajansına başvuru sonrasında ortak olunan CO-OP Projesi hakkında kısa bilgi verdi. Projenin etkinliğini, etki alanının ve sonuçların sürdürülebilirliğini ilgili paydaşlar tarafından sahiplenirliğini artırılması amacı ile bu çalıştay düzenlediklerini belirtti. Çalıştay Programı hakkında bilgi verildikten sonra kurumların hazırlamış oldukları sunumlara geçildi.

#### DOĞU MARMARA KALKINMA AJANSI

##### ***Konuşmacı: Kerim EKREM***

Kerim Bey, KOSGEB ile işbirliği halinde girişimcilik eğitimleri yapılarak, 50.000 TL hibe ve 100.000 TL faizsiz kredi desteği sağlandığını belirtti. Bu kapsamda 6 yıllık süre içerisinde 2248 kişiye eğitim verildiğini ve bunların 30 yaş üstü eğitim alan kişi sayısı 751 iş kuran sayısı 179, 30 yaş altı iş kuran kişi 52 kişi olduğunu belirtti.

Kerim Bey, üniversite mezunu gençleri girişimci olmaya teşvik etmek ve girişimci olacak gençlerin sürdürülebilir bir işletmede modeli geliştirme çabalarına destek sağlamak amacıyla "Genç Girişimci Gelişmiş Ekonomi" başlatıldığını fakat eğitimlere katılım olmaması sebebiyle hedeflere ulaşamadığını belirtti. Ayrıca MARKA tarafından yapılan 2. Faaliyetin Çocuk Girişimciliği olduğunu ve bu faaliyette 8-12 yaş grubunda yer alan çocukların İlçe Milli Eğitim Müdürlükleri koordinasyonunda Kocaeli ve Sakarya'da 15 okuldan seçilen öğrencilerle gerçekleştirildiğinden bahsetti.

Kerim Bey son olarak MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'ne bağlı okulların son sınıf öğrencilerine yönelik "Bende Girişimciyim Projesi"ni anlatarak sunumunu bitirdi.

#### KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ

##### ***Konuşmacı: Ahmet ŞEN***

Ahmet Bey Teknoloji Transfer Ofisi hakkında bilgi vererek öneminden bahsetti. TÜBİTAK'tan alınan destek ile girişimcilik kursları düzenlediklerini belirtti. TTO Akıllı Otobüs Projesi yürütmekte olduğunu, katılmak isteyen öğrencilerin Akıllı Otobüse alınarak ileri teknoloji olan Teknoparka gitmek ve Teknoparktaki yenilikçi ve fikirlerden nasıl hayata geçirilmiş firmaları tanıtmak ön kuluçka merkezlerini

ve oradaki fikirleri onlarla paylaşmak yüksek katma değerli ürünler üreten kişilerin nerelere vardıklarını göstermek olduğunu ifade etti. Bu projenin 21 Nisanda başlayacağını belirtti.

Ahmet Bey 50'nin altında proje üretildiğini ve bu projelerin yaklaşık %20-25 içinde öğrencilerin dâhil edildiğini söyleyerek sunumunu bitirdi.

### **KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ HERKE ÖMER İSMET UZUNYOL MESLEK YÜKSEKOKULU**

***Konuşmacı: Doç. Dr. Faik ÇELİK***

Faik Bey üniversitede 2 yıllık girişimcilik bölümü açtıklarını, öğrencilerin mezun olduktan sonra girişimci olmadıklarını tespit edince bu bölümü kapattıklarını dile getirdi. Konuşmacı Faik Bey niçin başarılı olmadıkları konusunu Tayvan'dan örnek vererek anlattı. Tayvan'da katılmış olduğu bir programda kamu-sanayi- üniversite işbirliği içinde olduklarını ve bu yüzden daha başarılı olduklarını dile getirdi.

Faik Bey ayrıca, anabilim dalı olmadığı için Türkiye'de girişimcilik üzerinde lisans ya da doktora programlarının olmayacağını söyledi.

### **TÜİK KOCAELİ BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ**

***Konuşmacı: Zafer AĞYAR***

Zafer Bey, gençliği sosyal konu olarak, girişimciliği de ekonomik bir konu olarak gördüklerini belirtti. Türkiye nüfusunun %24,1'ini "15-29" yaş grubundaki genç nüfus olduğunu belirtti.

İŞGÜCÜ-İSTİHDAM verilerine göre gençlerde işsizlik oranı çok yüksek olduğunu, cinsiyete göre bakıldığında genç kadınların 2016 yılı işgücüne katılım oranı genç erkeklere göre oldukça düşük olduğu özellikle 20-24 yaş aktif bir yaş olmasına rağmen daha düşük olduğunu belirtti. İşsizlik oranını cinsiyete göre baktığımızda genç kadınlarda 2016 yılı işsizlik oranı genç erkeklere göre yüksek olduğu belirtti. Her yıl düzenli olarak girişimcilik istatistikleri adı altında verilerin hazırlandığını belirtti. Genç girişimci olarak il bazında verilerin olmadığını, 2014-2015 yılı verilerine göre genç nüfustaki girişimcilik ülke bazında %10 cinsiyete göre bakıldığında %8 kadın olduğunu dile getirdiler.

### **ASIM KİBAR ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ**

***Konuşmacı: Metin ERASLAN***

Metin bey, ülkemizde mükemmel gençlerin olduğunu ve önlerinin çok açık olduğunu belirterek söze başladı. Alt alta bir sıralama yapılırsa girişimci, kuluçka merkezi, MARKA, KOSGEB, Bankalar en alta Organize Sanayi koyduktan sonra ülkemizde yapılmayacak hiçbir işin kalmayacağını dile getirdi. Kocaeli'nde 13 sanayi bölgesi, 4 tane teknoparkların olduğunu ve bunlardan mükemmel işlerin ortaya çıkacağını dile getirdi. Örnek olarak vermiş olduğu LOGO Yazılım firmasının yurt dışına kadar açılmış olduğunu dile getirdi.

Sanayici olarak dış ülkelere kıyasla daha yeni yeni düzelmeye başladığımızı, şirketlerimizin Ar-Ge Merkezlerine daha çok para ayırma noktasına geldiklerini ve bundan sonra oralar daha güzel şeylerin

çıkacağını belirtti. Bilişim Vadisi genç girişimci arkadaşlarımız gibi çok önemli olduğunu ve buradan çok daha güzel fikirlerin çıkacağını, orada olacak olan kuluçka merkezlerinin çok işe yarayacağına özellikle yazılım ve kod yazılımı konusunda ileri gideceğimize inandığını belirtti.

### **KOCAELİ TİCARET ODASI**

#### ***Konuşmacı: Çiğdem YÜKSEL***

Çiğdem Hanım Kocaeli Ticaret Odasında 11 Şubat 2014 tarihinde faaliyete başlayan KOTO Akademi Üyelerin ve ilimizin nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılamak üzere; her ay çeşitli konu başlıklarında alanında uzman eğitimcilerle eğitim verildiğini ve bu platformda Girişimcilik, Kişisel Gelişim, Bilgisayar, Hukuk, Muhasebe-Finans vb. eğitimler olduğunu dile getirdi. Çiğdem Hanım, üniversite öğrencilerinin birçoğunun hem çalışıp hem de okuduğu için, içlerinde de ticarete yatkın olanlar akşamları bu eğitilmeleri almak için katıldıklarını dile getirdi. Bu zamana kadar 42 eğitim yapıldığını ve bu eğitimlere 4228 başvuru yapıldığını, katılımcı sayısı 1607, sertifika alan 1044 kişi olduğunu dile getirdi.

Çiğdem hanım eğitimlere çok fazla başvurunun olduğunu KOSGEB’de 6500 kişinin sıra beklediğini, mevzuatın kısıtlı olmasından dolayı 30 kişi eğitimlere aldıklarını ve bunun yeterli olmadığını STK’larında bunu yapabileceklerini dile getirdi. Kocaeli’de girişimcilik eğitimini Elginkan, Kocaeli Ticaret Odası, MARKA, Körfez Ticaret Odası, Gebze Ticaret Odasının verdiği, Kocaeli Ticaret Odasının bütçe ve kaynakları çerçevesinde kişilere girişimcilik eğitimi düzenlediğini ve İl dışındanda talebin yoğun olması sebebiyle KOSGEB’in STK’lar ve Meslek Odalarıyla (Örn; İnşaat Mühendisleri Odası, Muhasebeciler Odası vs.) protokol imzalayarak Türkiye genelinde girişimcilik eğitimlerinin açılması gerektiğini dile getirdi. Bazı illerde girişimcilik eğitimlerini kapattıklarını ve bundan dolayı il dışından da bu eğitim için gelenlerin olduğunu otellerde kaldıklarını belirtti. Girişimcilik derslerinin liselerde okutulduğunu MEB’in KOSGEB ile protokol imzalama sürecinde olduklarını öğrencilerin mezun olduktan sonra bu sertifikayı alıp tekrar eğitime katılma zorunluluğunun ortadan kalkacağını ifade etti. Üniversitelerde de Girişimcilik eğitimi alıp başarılı olan öğrencilere dönem sonunda KOSGEB Onaylı Sertifikanın verilmesini, bu sebeple tekrar kursa katılım zorunluluğunun ortadan kalkacağını Genç Girişimcinin KOSGEB’e başvurusunu direkt yapabileceğini. (KOSGEB’in tüm üniversiteleri tanınması.) Bu nedenle Genç Girişimcilerin İstihdama en kısa sürede katkı sağlayacağını ifade etti. Girişimcilik eğitimlerinin Ortaokul, lise ve meslek liselerinde zorunlu ders olarak okutulması gerektiğini ifade etti. KOSGEB’in mevzuatı gereği uygulanan 32 saatlik Girişimcilik eğitim programına ön muhasebe, proje döngüsü ve e- ticaret konularının ilave edilmesi gerektiğini belirtti. KOSGEB Mevzuatı gereği sınıf mevcudiyetinin 30 kişi ile sınırlı olduğunu, talebin çok yoğun olması sebebiyle doğru 30 kişinin seçilebilmesi için mevzuat gereği kriter konulması gerektiğini ifade etti. (Örneğin; işyerini tutmuş dükkan kirasını ödemeye başlamış, sermayesi olan, iş fikri spesifik olan kişilerin öncelikli olması vs.)

Girişimcilik Eğitimleri alan kişilerin takip edilmesi ile ilgili rapor hazırlanması gerektiğini belirtti. Örneğin; eğitim bittikten bir süre sonra kursiyerlerin telefonla aranarak kaç kişinin işyerini açtığı, kadın-erkek oranı, işyerini açıp kapatanların sayısı, Ltd-Aş sayısı, % kaç başarı elde edildiği, eğitim seviyesi, yaş aralığı vs. eğitimlerin ölçülmesinin başarıyı arttıracığını vurguladı. İşyerini açıp başarılı olan girişimcilerle başarı hikayelerinin anlatıldığı video çekimi yapılmasını, bu videonun örnek teşkil etmesi açısından girişimcilik eğitimi alan kişilere izletilmesini, basınla paylaşılmasını ve eğitimi düzenleyen kurumların sosyal paylaşım sitelerinde yer vermesi gerektiğini belirtti. İyi örnek olarak; Ticaret Odasından eğitim alan kadın girişimci Kocaelili Emel AKNAM’ın Antalya Olimposa yerleşerek keçi boynuzunu hiçbir katkı maddesi ilave etmeden bir çok yerde kullanması (un ve nesquik yerine vs.) kakaonun muadili olduğu örneği paylaşımında bulundu.



Çiğdem hanım herkesin çok fikri var çok heyecanlı ama sonuca bakıldığında %2 ya da %3 başarı sağlanıyor ve bunun araştırılması gerektiğini, düzenlenen bu eğitimlerinde ölçülmesi gerektiğini, içlerinden başarılı hikayeleri çıkartmalı basında paylaşılması gerektiğininide tekrar dile getirdi.

### **KOSGEB KOCAELİ İL MÜDÜRLÜĞÜ**

#### ***Konuşmacı: İrfan SÜLÜ***

KOSGEB'in; Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile ilgili bir Kamu Kuruluşu olup, tüzel kişiliğe haiz ve bütün işlemlerinde özel hukuk hükümlerine tabi olduğunu belirtti. KOSGEB'in kuruluş amacı; Ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında; KOBİ'lerin payını ve etkinliğini artırmak, KOBİ'lerin Rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, Sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek olduğunu belirtti. Bu eğitimleri çeşitli kurum ve kuruluşlarla birlikte düzenlendiğini; İŞKUR, MARKA, Elginkan Vakfı, Ticaret Odası, Sanayi Odası gibi kuruluşlar KOSGEB'den onay alarak Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi düzenleyebildiklerini dile getirdi. Bu eğitimi tamamlayan girişimci adayların iş kurlmaları için belli bir sürelerini olmadığını belgenin süresiz olduğunu girişimci adayı bu belgeyi aldıktan sonra istediği ilde KOSGEB müdürlüğüne başvuru yapabileceklerini ifade etti. Destek üst limiti 150.000 lira olup bunun 50.000 lirası hibe 100.000 lirası da geri ödemeli kredi olarak girişimcilere verildiğini dile getirdi.

### **İŞKUR KOCAELİ İL MÜDÜRLÜĞÜ**

#### ***Konuşmacı: Ayhan PEHLİVANSOY***

Ayhan Bey İŞKUR'un girişimciyi desteklemesinin amacı işsizlik yükünü biraz azaltmak olduğunu, bunun içinde girişimci sayısının arttırmak ve istihdam olanaklarının sağlanması olduğunu ifade etti. Devletin güzel teşvikleri olduğunu, örnek olarak 12 ay boyunca işletmeci net maaşını verip sigortasını vergisini devletin karşıladığını söyledi. Başka bir teşvikin adı **İş Başı Eğitim** programı olarak geçen 3 ay boyunca işverene hiç maliyetinin olmadığı bütün masraflarını genel sağlık sigortası iş kazası gibi bunların hepsini İŞKUR karşıladığını belirtti. Devletin sunduğu bir sürü teşviklerin olduğunu bunları işverenlere anlatılmasının gerektiğini ifade etti. Ayrıca verilen desteklerin birçoğunda art niyetli kullanımlarını olduğunu dile getirdi.

Ayhan Bey girişimcilerin Mesleki Yeterlilik Belgesinin paraları da İŞKUR tarafından ödendiğini dile getirdi. Ayhan Bey 2011 yılından beri Kocaeli Üniversitesi Sivil Havacılık Fakültesi ile birlikte 400'e yakın Türk Hava Yollarına eleman yetiştirdiklerini ve 400 kişiden 2 kişinin işe girmediğini başka nedenlerden dolayı işe giremediklerini belirtti.

### **ARSLANBEY ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ**

#### ***Konuşmacı: Kamil Arslan***

Kamil Bey, Teknogirişim Sermaye Desteği ile başladı. Teknogirişim Sermaye Desteği ile yeni ve yenilikçi iş fikirleri olan genç girişimcilerin, bu iş fikirlerini katma değer ve nitelikli istihdam yaratma potansiyeli yüksek teşebbüslere dönüştürebilmeleri için çekirdek sermaye sağlanarak desteklenmesi amaçlandığını dile getirdi. Teknolojik bir projesi olan herkese %100 hibesi olan bu destekten yararlanabileceklerini



ifade etti. Kamil Bey Ticaret Odasına yapılan kayıt içinde yüksek tutar olduğunu belirtti. Teknogirişim şirketi olarak girilirse ücretin ödenmediğini belirtti.

### **GENÇ GİRİŞİMCİLERİN SUNUMLARI**

Girişimci ve KOÜ Araştırma Görevlisi **Mehmet DUMAN** Bey girişimcilik üzerine projeler ürettiğini ve karşılaştığını soruların en başında yurtdışı alımların olduğunu, bunun içinde çözüm olarak devletimizin yurtdışı alımı yapacak ulusal bir birimin kurulmasının öngördü. Üniversiteler şartname ile bu kurumlara başvurursa hem istihdamların doğacağını hem de akademisyenlerin bu tarz oyalayıcı işlerle uğraşmayacaklarını belirtti. 2. Sorununun öğrencileri ilgilendirdiğini derslerinden geri kalacakları konusu yüzünden girişimcilik yapacak olan öğrencilerin katılmadığını bunu sorunu da girişimcilik dersi alan öğrencilere dönem projesi olarak verildiği takdirde bu sorunun büyük kısmının çözüleceğini dile getirdi. 3. Sorunun gümrük sorununun olduğunu, yurtdışından gelen ders için kullanılan ürünleri gümrükten tekrar para alarak kullanabildiklerini ya da yasal yollarla parasız aldıklarını ama bu ürünün ellerine geçmelerinde çok zaman kaybettiklerini dile getirdi.

Mehmet bey son olarak karşılaştıkları 4. Sorunun ödül miktarı ve verilen kişi sayısının yükseltilmesini istediğini dile getirdi. Ayrıca jürilerin değerlendirme süresinin uygunsuz bulunduğunu belirterek sunumunu bitirdi.

Genç girişimci **Emre ŞAHİN** Kendi tanıttıktan sonra konuşmasına başlayan konuşmacı Emre şu anki sorunun genç girişimcilerin azalma sorunu olduğunu genç girişimcileri nasıl kaybetmeyiz, nasıl destekleyebiliriz olduğunu dile getirdi. Girişimcilerin yaşadığı sorunların en başında başvuru yaptıkları kurumlarda somut şeylerin istenmesi “ne üreteceksin” diye sorulması olduğunu belirtti. Girişimciliğin bir şirket kurmak olmadığını, proje bazlı da olabileceğini belirtti. Girişimciliği bir fikirden de çıkacağını, dünyada büyük firmalara bakıldığında marka olmuş hepsi bir fikirle doğmuş ve hiçbir şirketleşmeye gidilmemiş olduğunu dile getirirdi. Konuşmacı Emre 2016 yılında Kocaeli’de ilk Hekatonu organize ettiklerini dile getirdi. Hekaton; bir teknik veya fikir şeklinde de olabileceği gibi birkaç türünün de olabileceğini dile getirdi. Kendiniz yapmış olduğu bir projede Türkiye’de kamu kurumları tarafından somut olmadığı şirket olmadığı ve yaş olarak tutmadığı için kabul edilmediğini, Belçika’da mail yolu ile göndermiş olduğu projenin ertesi gün kabul edilmesi örneğini verdi. Konuşmacı Emre tüm katılımcılardan İstanbul’da düzenlenen START-UP konferanslarını takip etmelerini istedi. Kocaeli de muazzam bir girişimci ve yazılımcı kitlesi olduğunu dile getirdi. Kendi imkânları ile girişim festivalleri düzenlediklerini bu festivale profesörlerin, yatırımcılar, iş adamlarının katıldığını belirtti. Girişimcinin yatırımcı ile buluşması gerektiğini belirtti.

Emre bey TÜİK’inde daha önceden belirttiği gibi kadın girişimcinin ve yazılım sektöründe daha az olduklarını ve bu nedenden dolayı 30 Nisan’da Uluslararası Gençlik Merkezi’nde WOMEN TECHMAKERS teknoloji etkinliği düzenlendiğini belirtti. Kocaeli olarak kuluçka merkezine ve mentörlere ihtiyaç olduğunu dile getirdi.

Genç girişimci **Yankı KAPLAN**, girişimci kadınlar için KOSGEB ve İŞKUR’un faizsiz mikro kredinin desteklemelerini istediğini dile getirdi.

Genç girişimci **Setar RİZVANCHE** mevcut olan bir kurumu yapısı değiştirilerek Boots-up, Start-Up gibi, hibe sağlanacak; girişimci olmak isteyen ya da fikri olan herkes bu kuruma başvurusunu yapacakları bir yerin olması halinde işleyişinin daha verimli olabileceğini dile getirdi.

Genç girişimci **Merve AYTEN**, bunun gibi projeler ve etkinlikler sayesinde birçok şeyden haberdar olduğunu belirterek davet edildiği için teşekkür etti. Tüm kamu kurumların kendisi gibi genç girişimcilerin işlerini kolaylaştırmaya yönelik çeşitli faaliyetlerinin olduğunu ve son yıllarda bu faaliyetlerin sayısının ve niteliğinin arttığını gördüklerini dile getirdi. Kendisine sağlanan en büyük desteğin ofis ve danışmanlık hizmeti olduğunu, şirket kurma aşamasında maddi destek olmasa da mali müşavirlik alanında destek aldıklarını ve en önemlisi de bunun gibi toplantılara katılarak hem faydalanabildiklerini hem de görüş ve fikirlerini sunabilme olanağı yakaladıklarını beyan etti.

### **GENÇ GİRİŞİMCİLER MERKEZİ**

#### ***Konuşmacı: Enis GÖÇER***

Enis Bey, İzmit Belediyesi Genç Girişimciler Merkezi İzmit'teki ve bölgedeki girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi ve girişimcilerin küresel ölçekte rekabet edebilirliğine katkı sunma hedefi ile hayata geçirildiğini dile getirdi. Toplumsal kalkınmaya sosyal ve ekonomik düzeyde katkı sağlamak amacıyla kurulan Genç Girişimciler Merkezi, bünyesinde planladığı projeler ile girişimcilik ekosistemindeki etkin kurum ve kuruluşların, şirketlerin, sivil toplum örgütlerinin ve üniversitenin bir araya gelmesini ve ortak çalışmalar yapılmasını sağladığını belirtti.

Enis Bey, Genç Girişimciler Merkezi olarak kamu kurumları ile ortak bir melek yatırımcı ağı belirlenebileceğini dile getirdi. Kocaeli Ticaret Odası, Sanayi Odası, Valilik, Üniversite melek yatırım ağı içerisinde olabileceğini belirtti. Enis Bey daha sonraki yıllarda bakanlığa sunacakları önerilerini dile getirdi. Genç Girişimciler Merkezlerinde start-up bulunmadığını saatlik ofis yapılacağını, personel desteği alarak 7/24 açık olmasını, girişimciliğe destek veren alanında uzman personelin temsilci olarak bulunduğu bir merkez haline gelmeyi amaçladıklarını dile getirdi. Enis Bey Türk usulü Girişimcilik Kooperatifi kurulması gerektiğini dile getirdi.

## 4. TESPİTLER / ÖNERİLER

Çalıştay süresince meydana gelen kurumların sunumları, katılımcıların yorumları ve katılımcılar arasında gerçekleşen fikir alışverişleri neticesinde, mevcut yasal mevzuat ve olanaklar (ülkemizde mevcut girişimci destek mekanizmaları) çerçevesinde;

- Girişimciliğin teşvik edilmesi,
  - Girişimcilik ortamının geliştirilmesi,
  - Gençlerin girişimcilik becerilerinin geliştirilmesi,
  - Girişimcilik alanında faaliyet gösteren kurumlar arasındaki işbirliği ve koordinasyonun güçlendirilmesi gibi sonuçları elde etmek için aşağıda listelenen öneriler ortaya çıkmıştır.
- 1) Gençlerin, özellikle de üniversite gençliğinin hedef kitle olarak belirlendiği planlanan ve/veya yürütülen projelerde görünürlük, yaygınlaştırma, özet bilgilendirme ve hedef kitlenin ilgisini çekebilme için üniversitelerdeki öğrenci kulüpleri ve etki/yetki alanı geniş öğretim görevlileri ile işbirliği içerisinde olunmalıdır. Bu sayede hedef kitleye erişimin ve bu kitlenin projeye dahililiyetinin daha kolay ve etkin olacağı düşünülmektedir.
  - 2) Doğu Marmara Kalkınma Ajansı tarafından örnek uygulaması yapılan “Çocuk Girişimciliği” Projesi geliştirilerek sürekli bir uygulama haline getirilmesinin, orta ve uzun vadede gençlerdeki girişimcilik kültürünün ve bilincinin gelişmesine oldukça olumlu katkı yapacağı düşünülmektedir. Erken yaşta (ilkokul düzeyinde) uygun bir müfredat ile bu kültürü öğrenmeye başlayan çocukların gençlik ve yetişkinlik dönemlerinde girişimcilik bakımından daha donanımlı bireyler olacağı aşikârdır.
  - 3) **Girişimcilik Eğitimleri** konusunda bir kavram karmaşıklığı olduğu gözlemlenmiştir. Bu tür eğitimlerdeki müfredatın çoğunlukla girişimciliğin ne olduğu, nasıl girişimci olunacağı, girişimci bireylerin hangi yetenek ve yeterliliklerinin geliştirilmesi gerektiğinden çok bir şirketin nasıl kurulacağı ve yasal mevzuata odaklı olarak hazırlandığı fikri paylaşılmıştır. Ancak başarılı bir girişimci olabilmek için girişimcilikle ilgili çeşitli bilgi ve donanıma sahip olmanın yanında bu konudaki yasal mevzuat ve izleklerin de iyi bilinmesi gerektiği karşı savı ortaya konmuştur. Bu açıdan Girişimcilik Eğitimlerinin müfredatının iki farklı modülde yeniden tasarlanmasının uygun olacağı düşünülmektedir:
    - a) Girişimcilik Becerileri Eğitimi
    - b) İş Kurma ve Girişimcilikle İlgili Yasal Mevzuat Eğitimi

Diğer yandan, girişimcilik eğitimi veren farklı kurum kuruluşlar arasında işbirliği ortamının da geliştirilmesi gerektiği özellikle vurgulanmıştır. Bu işbirliğinin geliştirilmesi için de girişimcilikle ilgili faaliyetleri bulunan tüm kurumların bünyesinde bir “start-up” eğitim ve destek birimi/masası oluşturulması ve bu birimler arasında düzenli koordinasyon çalışmaları gerçekleştirilmesi önerisi sunulmuştur.

Bu hususta ortaya konan diğer bir öneri ise Üniversite bünyesinde ya da üniversite işbirliği ile ilgili başka bir kurum (Ticaret/Sanayi Odası gibi) bünyesinde girişimcilik alanında yetkin eğitmen, danışman ve mentörler yetiştirecek ve bu yetkinlikleri sertifikalandıracak bir “Eğitmen Akademisi” oluşturulmasıdır. Bu sayede il genelindeki girişimcilik eğitimi faaliyetlerin bu akademi koordinasyonunda etkin şekilde yürütülebilir.

Aynı akademi bünyesinde il bazında profesyonel mentör/danışman havuzu oluşturulması ve yeni girişimcilere bu havuzdan danışman atanması da çalıştay esnasında sunulan öneriler arasındadır.

Girişimcilik eğitimleri konusunda ortaya konan diğer bir öneri ise girişimcinin bizzat kendisi değil **yakın çevresi, özellikle de ailesi** hakkındadır. Girişimci olmak ve başarılı bir iş kurmak zaman zaman yorgunluk, ümitsizlik, yılgınlık gibi motivasyon düşürücü duygu ve düşüncelerinde yaşandığı meşakkatli bir süreçtir. Bu süreçte özellikle genç girişimcilerin en yakın destekçisi bizzat aileleri olmalıdır. Bu açıdan girişimcilik eğitim modülleri kapsamına girişimci adaylarının ailelerine de seminer, konferans, bilgilendirme günü, kahve sohbeti buluşmaları gibi daha sosyal etkinlikler aracılığıyla girişimcilik kültürünün ve bu süreçlerle ilgili olumlu olumsuz unsurların anlatılması önerisi sunulmuştur.

Son olarak, girişimcilik eğitimi müfredatının güncellenmesi ve daha ihtiyaca cevap veren nitelikte olabilmesi için, müfredat kapsamına;

- E-ticaret Eğitimi
- Proje Döngüsü Yönetimi Eğitimi ve Proje Hazırlama Teknikleri
- Muhasebe Eğitimi gibi önemli konu başlıklarının da dahil edilmesi önerilmiştir.

4) Sürecin en başında olan girişimci adayları için iş kurma süreçleriyle ilgili yasal mevzuatın çok kafa karıştırıcı ve dolayısıyla göz korkutucu olduğu; bu durumda girişimcilik potansiyeli olan önemli bir kitlenin bu eylemden vazgeçmesine sebep olabildiği görüşü paylaşılmıştır. Diğer yandan, girişimci adayları söz konusu yasal mevzuat ve izleklerle ilgili mutlaka bir danışmanlığa ve desteğe ihtiyaç duymaktadır. Bu destek mekanizmalarına erişim ise özellikle dezavantajlı kesimlerde (taşradaki girişimciler vb.) oldukça zordur ve çoğunlukla maliyetlidir. Girişimci bu destek mekanizmalarına erişemediği takdirde kendi işini geliştirmekten çok yasal mevzuatı (vergi işlemleri, muhasebe, oda kayıtları vb.) takip etmeye odaklanmakta; bunun olumsuz sonucu olarak da iş geliştirme süreci yavaşlamakta hatta başarısızlıkla sonuçlanabilmektedir. Bu bakımdan, hemen her eğitim düzeyinden girişimci adaylarının kolaylıkla anlayıp uygulayabileceği, sadeleştirilmiş bir **“Girişimcilik Paketi”** hazırlanması ve yaygınlaştırılmasının çok etkin olacağı düşünülmektedir. Aynı şekilde ön-kuluçka ve kuluçka hizmeti veren kuruluşların da yasal mevzuatla ilgilenmesi ve girişimcinin sadece kendi projesine odaklanmasının girişim başarısına doğrudan olumlu katkı yapacağı vurgulanmıştır.

5) Bizim tarihimizde ve kültürümüzde bulunan **“Ahilik”** sistemi ve **“Usta-Çırak”** mesleki eğitim modelinin 21. Yüzyıl becerileri çerçevesinde yeniden yapılandırılarak bu modeller temelinde projeler ve uygulamalar geliştirilmesi son derece etkin sonuçlar ortaya koyacaktır.

Ahilik sisteminden konu açılmışken, bu sistemin modern çağa uyarlanarak yeniden canlandırılması ile daha çok bireysel girişimcinin iş kurma süreçlerinin desteklenmesi sağlanabileceğini vurgulamak gerekir. Bilindiği üzere, bir girişimci için iş kurma sürecinde karşılaştığı en büyük güçlüklerden biri şüphesiz projesini destekleyecek finansal araçlara erişimdir. Bu aşamada yerelde mevcut kurum ve teşekküllerin ahilik modeliyle bir işbirliği yapması ve il ya da bölge düzeyinde bir çeşit **“Melek Yatırımcılık”** sisteminin geliştirilmesi önerisi sunulmuştur.

Örneğin, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı ve/veya KOSGEB İl Müdürlüğü (ve/veya diğer finansal destek sağlayabilecek aktörler) bünyesinde bir melek girişimcilik fonu oluşturulabilir. Bu kurumlar sadece teşvik açısından kredi ya da hibe vermek yerine bu fon aracılığıyla bizzat girişimcinin projesine yatırım yapabilir ve başarılı olan projeden belirli bir “ortaklık” ya da “kar payı” sistemiyle kazanç sağlayabilir. Elde edilen kazanç ile fon kapsamı genişletilerek daha fazla girişimcilik projesine melek yatırım yapılabilir ve bu sayede sürdürülebilir bir yapı oluşturulmuş olur.

- 6) Pedagojik açıdan uygun müfredat içerikleri hazırlanarak “Girişimcilik” olgusunun ortaokul ve lise düzeyinde (özellikle de meslek liselerinde) **zorunlu ya da seçmeli ders** olarak müfredata dahil edilmesi uzun vadede ülkemiz gençliğindeki girişimcilik kültürünün gelişmesine olumlu katkısı olacaktır.
- 7) Girişimcilik destek alanında çalışan kurumlar tarafından geliştirilen projeler ve uygulamalarda “*klasik temelli*” yaklaşımlar kadar **yenilikçi ve gençliğe daha çok hitap** edecek yöntem ve tekniklere dayalı faaliyetler de dahil edilmelidir. Bu faaliyetlere örnek olarak:
  - a. Tematik Fikir Çalıştayları / Fikir Sofraları
  - b. SCRUM Yöntemi (Şeffaflık, denetim ve uyuma dayalı, öngörülebilirlik ve risk yönetimi için aşamalı bir planlama yaklaşımı<sup>1</sup>)
  - c. SPRINT Oturumları (SCRUM yaklaşımında kullanılan bir toplantı tekniği<sup>2</sup>)
  - d. İl bazında periyodik veya dönemsel star-up konferansları
  - e. Mentör – Girişimci Buluştayları verilebilir.
- 8) Üniversitelerin ve üniversitede görevli akademisyenlerin yer aldığı (girişimcilikle ilgili olsun olmasın) projelerde asistan olarak **öğrencilerin de dâhil edilmesi**, bu öğrencilerin proje uygulama becerilerini geliştirerek girişimcilik algılarına katkı sağlayacaktır.

Öte yandan, bu tür faaliyetler, görev almak isteyen öğrenciler için zaman sıkıntısı sebebiyle, ya özel hayatlarından, dinlenme vakitlerinden feragat ederek ya da eğitim süreçlerini aksatma pahasına “fazladan” bir iş yükü mahiyetinde olabilmektedir. Üniversiteler tarafından, (öğrencilerin bu feragatlerinin mükâfatı olarak) proje ve girişim faaliyetlerinde yer alan öğrencilerin emeklerini **akademik başarılarına yansıtacak** bir sistem geliştirilir ve uygulanırsa, bu tür projelerde/faaliyetlerde öğrenci dahiliyetinin artacağı ve çeşitleneceği düşünülmektedir.
- 9) Türkiye genelinde akademik yüksek lisans veya doktora programları bakımından “girişimcilik” olgusuna bir uzmanlık alanı olarak yeterli önemin verilmediği ve dolayısıyla bir “ana bilim dalı” olarak görülmediği belirtilmiştir. Bu açıdan üniversiteler bünyesinde ya uygun anabilim dalları bünyesinde akademik yüksek lisans ve doktora programları açılması ya da müstakil “**girişimcilik enstitüleri**” oluşturulması önerileri sunulmuştur.
- 10) Özellikle tekno-girişim alanında yenilikçi fikirler üzerinde çalışan araştırmacı ve girişimcilerin karşılaştıkları en büyük zorluklardan birisi yurt dışı alım prosedürleridir. Gümrük süreçleri çok karmaşık ve bürokratik olduğu için bir projede/girişimde ihtiyaç duyulan teknolojik bir araç/gerecin satın alımı girişimci açısından hem geciktirici hem dikkat dağıtıcı olabilmektedir.

<sup>1</sup> SCRUM hakkında daha fazla bilgi için: <http://caglakaya.pigquestion.com/2014/07/01/244/>

<sup>2</sup> SPRINT hakkında daha fazla bilgi için: <http://www.yilmazcihan.com/sprint-planlama-toplantisi-nasil-yapilir/>

Bu açıdan İller/bölgeler düzeyinde *Devlet Malzeme Ofisi* temsilcilikleri bünyesinde “**Yurt Dışı Teknolojik Tedarik Birimleri**” oluşturulması ve girişimcinin başvurusuna istinaden bu satın alım ve gümrük süreçlerinin bu birim aracılığıyla yürütülmesi önerisi sunulmuştur.

- 11) Girişimciliğin teşviki için esasen ülkemizde çeşitli hibe ve kredi programları ile **proje yarışmaları** düzenlenmektedir. Ancak özellikle bu tür yarışmalarda belirlenen yarışma jürisinin, jürinin kullandığı başarı değerlendirme ölçütlerinin ve başarılı projelere/fikirlerle verilen ödül miktar ve türlerinin belirlenmesinde bazı uyumsuzluk ve yetersizliklerin olduğu görüşü paylaşılmıştır. Bu bağlamda benzer yarışma, hibe ve kredi programlarının artarak devam ettirilmesi ve değerlendirme ve ödüllendirme süreçlerinin yukarıda belirtilen hususlar çerçevesinde daha şeffaf, amaca hizmet eden ve özendirici şekilde planlanması önerisi sunulmuştur.
- 12) İstatistik birçok bilim dalı ve araştırma alanı açısından anahtar öneme sahip bir olgudur. Girişimcilik ortamının geliştirilmesi ve ülkemiz gençliğinde girişimcilik kültürünün zenginleştirilmesi açısından çeşitli kurum ve kuruluşlarca geliştirilecek projelerde ve yürürlüğe konacak uygulamalarda, durum ve risk analizleri yapma; vizyon ve misyon belirleme; ölçme ve değerlendirme gibi stratejik planlamanın temel aşamalarında il bazında girişimcilikle ilgili spesifik istatistik verilerine ihtiyaç duyulmaktadır. **TÜİK**'in il bazında istatistik çalışmaları yürütmesi ve elde edilen verileri yıllık olarak paydaş kurumlarla paylaşması talebi belirtilmiştir.
- 13) Girişimciliğin özendirilmesi ve risk eşiği düşük girişimci adaylarının olumlu güdülenmesi açısından, yerel düzeyde daha önce iş kurma süreçlerini yaşamış ve başarılı bir girişimci olmuş kişilerin belirlenerek, bu kişilerle görüşmeler yapılması ve “hikayeleştirme” yöntemi ile bu iyi örnek “**başarı hikayelerinin**” girişimcilik eğitimleri de dâhil ilgili her ortamda yaygınlaştırılması önerisi sunulmuştur.
- 14) Son olarak, girişimcilik desteği ve iş kurma/iş bulma denilince akla gelen ilk kurumlardan olan İŞKUR ile ilgili bir öneri paylaşılmıştır. Yapılan sunumlar esnasında aslında İŞKUR tarafından hem istihdam sağlayıcılara hem istihdam arayanlara hem de kendi istihdamını yaratmak isteyenlere (girişimciler) yönelik çok çeşitli ve kapsamlı destek uygulamalarının var olduğu belirtilmiştir. Ancak bu tür program ve uygulamaların tam olarak içeriğinin ve faydalanma koşullarının ilgili hedef kitlelerce tam olarak bilinmediği bu nedenle belli başlı çok bilinen (işsizlik maaşı gibi) uygulamalar haricinde diğer İŞKUR destek programlarına başvuruların yeterli olmadığı dile getirilmiştir. Bu açıdan gerek bizzat İŞKUR tarafından gerekse diğer paydaş kurumlar tarafından bu programların yaygınlaştırılması; sadece girişimcilere ya da istihdam arayanlara değil aynı zamanda istihdam sağlayıcılara da erişilmesi ile daha fazla kişinin bu olanaklardan faydalanması sağlanabilecektir.

İŞKUR ile ilgili sunulan bir diğer öneri ise, başta kadınlar ve gençler olmak üzere, girişimci adaylarının faydalanabileceği faizsiz ve bir/iki yıl sonra geri ödemeli mikro-kredi programlarının mahiyetinin ve miktarının artırılmasıdır.

## 5. DEĞERLENDİRME VE SONUÇ

Özet olarak; Ülkemizde genç işsizlik oranının yüksek olduğu bir gerçektir. Bunun yanı sıra genç girişimcilik oranları da oldukça düşüktür. Özellikle 20-24 ve 25-29 yaş aralığındaki genç nüfusun ve özellikle de bayanların, hem işgücüne katılması hem de girişimciliğe özendirilmesi gerekmektedir.

Bu durum sadece ülkemiz için değil genel olarak hemen bütün Avrupa ülkeleri için az ya da çok geçerlidir. Bu bakımdan girişimcilik kültürünün ve ortamının hem yerel bazda ilimizde ve bölgemizde, hem ulusal bazda tüm Türkiye’de geliştirilmesi bu soruna uzun vadeli kalıcı çözüm katkılarında birisi olarak karşımıza çıkmaktadır. Aynı şekilde, Avrupa Komisyonu da 2020 strateji belgesinde “girişimcilik ve inisiyatif algısı” tanımını hayatboyu öğrenmenin sekiz temel becerisi arasında saymaktadır.

Anılan katkıyı ve istendik yöndeki ilerlemeyi sağlamak için yerel düzeyde Girişimcilik konusunda faaliyetleri, hedefleri, hizmetleri ya da ihtiyaçları bulunan Kurumların bir araya gelmesiyle düzenlenen bu çalıştay, beklenen etkiyi yaratmasının yanında kurumlar arası iletişimin de pekişmesi ve neticesinde işbirliğinin derinleşmesine vesile olacaktır.