

Proje Adı	Girişimcilik Alanında Yenilikçilik ve İyi Uygulamaların Alışverişi için İşbirliği Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Proje Kısa Adı	CO-OP
Proje Uygulama Süresi	24 Ay
Proje Toplam Bütçesi	148.685 €
Proje Ortakları	<ol style="list-style-type: none"> 1. ROMANYA – CRFPS Pro Vocatie (Koordinatör Kurum) 2. İTALYA – Promidea Cooperativa Sociale 3. SLOVAKYA – Agentura RRI 4. TÜRKİYE – Kocaeli Valiliği (AB ve Dış İlişkiler Bürosu) 5. FRANSA – Petra Patrimonia Corsica 6. İSPANYA – Red2Red Consultores
Proje Kısa Tanımı	<p>AB genelinde 15-24 yaş arası 5 milyondan fazla işsiz genç bulunmaktadır bu da yüzde 21.9'luk bir işsizlik oranına tekabül etmektedir. Bu olguya dikkat çekmek için başta Avrupa Komisyonu olmak üzere çeşitli kuruluşların araştırmaları yayımlanmıştır. Bu araştırmalarda girişimcilik "rekabetçiliği ve büyümeyi tetikleyecek anahtar beceri" ve "toplumun genel refah düzeyine" katkı sağlayacak temel unsurlardan biri olarak atfedilmektedir.</p> <p>Bu bağlamda 6 farklı Avrupa ülkesinden 6 farklı kurum bir araya gelerek gençlerin girişimcilik becerilerini kuvvetlendirmek için onlara destek, eğitim ve danışmanlık sağlamayı amaçlamıştır. CO-OP Projesi temel anlamda bilgi ve deneyimlerin paylaşımı ile yeni girişimciler için geçerli araçlar geliştirmeye odaklanmıştır. Proje iki temel amaç üzerine oluşturulmuştur.</p> <p>a) Proje kapsamında genç girişimciler için yeni bir destek sistemi geliştirmek amacıyla projenin Romanya, Türkiye, İtalya ve İspanya ortakları daha önce Fransa'da geliştirilen ve Slovakya'da da test edilen "İş Küvezleri" modelini transfer edeceklerdir. Projenin temel aldığı bağlam Fransa ve Belçika'da var olan "CAE - Coopérative d'activité et d'emploi" (İşbirliği ve İstihdam Faaliyetleri) ismi verilen sistemdir. Bu yöntem gelecekteki girişimcilerin kendi iş projelerini öğrenme ve yön gösterme süreci içinde "üstlenmeyi/üstesinden gelmeyi öğrenerek" sunulan yasal destek ve rehberlik ile test etmelerini sağlamaktadır.</p> <p>b) Diğer taraftan proje ortaklığı genç işsizler için yeni iş başlangıç araçları geliştirmeyi de amaçlar. Proje kapsamında istihdam dışında kalan gençler kendi iş fikirlerini hayata geçirmeleri için çeşitli ticari fikirler ve motivasyon ile desteklenecektir. Bu sayede bütün ortak kurumların bölgelerinde istihdam koşullarının geliştirilmesi amaçlanmaktadır.</p>
Projenin Özel Amaçları	<ul style="list-style-type: none"> - İstihdam dışında kalan özellikle de genç işsizlerin girişimcilik becerilerinin geliştirilmesi; - Girişimcilerin izleklerinin güçlendirilmesi, desteklenmesi ve güvenli kılınması; -Fransa ve Slovakya'da geliştirilen girişimcilik araçlarının transferi ile girişimcilik eğitimi ve rehberliğinde yeni bir çerçeve oluşturularak girişimcilik alanında faaliyet gösteren işletmelerin profesyonellik düzeylerine katkı sağlanması; - Girişimcilik alanındaki çeşitli paydaşlardan oluşan bir çalışma ağı oluşturulması; - Etkin bir yaygınlaştırma stratejisi ile elde edilen sonuçların en fazla sayıda nihai kullanıcıya erişiminin sağlanması ve bölgesel ve ulusal düzeyde daha fazla kişinin yararına kullanılması;
Projenin Temel Faaliyetleri	<ol style="list-style-type: none"> 1. Girişimcilik Üzerine Alan Araştırması (1. – 3. aylar) 2. Girişimciler İçin Başlangıç Rehberi Oluşturulması <ol style="list-style-type: none"> a. Rehberin ön taslağı (1. – 6. aylar) b. Pilot uygulamalar (6. – 19. aylar) c. Rehberin değerlendirilmesi ve son hali (20. – 21. aylar)

	<ol style="list-style-type: none">3. Kurumsal girişimcilik Bilgi Havuzu Oluşturulması (20. – 21. aylar)4. Öz-Değerlendirme Rehberi (21. – 22. aylar)5. Genç İşsizler için Başlangıç Araçları Rehberi (7. – 21. aylar)6. Proje İnternet Sitesi (1. – 24. aylar)
Proje Toplantıları (Hareketlilikler)	<ol style="list-style-type: none">1. Romanya (Aralık 2015)2. Fransa (Şubat 2016)3. Slovakya (Temmuz 2016)4. İspanya (Aralık 2016)5. İtalya (Mart 2017)6. Türkiye (Temmuz 2017)